



JAVNI ZAVOD ROKODELSKI CENTER RIBNICA  
ZAVOD ZA ROKODELSTVO, MUZEJSKO IN GALERIJSKO DEJAVNOST

**LETNO POROČILO 2025**

Odgovorna oseba:

Tina Peček

Ribnica, februar 2026

Javni zavod Rokodelski center Ribnica – zavod za rokodelstvo, muzejsko in galerijsko dejavnost je ustanovljen za opravljanje javne službe na področju etnologije, domače in umetnostne obrti, zgodovine, likovne in druge umetnosti – gledališče, glasba, literatura, ples, ki ohranjajo, razvijajo in nadgrajujejo naravno in kulturno dediščino ter muzejsko in galerijsko dejavnost.

Javni zavod Rokodelski center Ribnica, Muzej Ribnica, je s sklepom Vlade RS, št. 62100-1/2013/39 z dne 19. 3. 2013 pridobil pooblastilo za opravljanje državne javne službe muzejev, ki velja od 1. 1. 2013 do preklica.

V sestavo zavoda sodijo organizacijske enote:

- Rokodelstvo,
- Muzej Ribnica,
- Galerija Miklova hiša,
- Muzejska Trgovina
- Turizem Ribnica
- Kavarna Grajski vrt

#### **OSNOVNI PODATKI:**

**Javni zavod Rokodelski center Ribnica – zavod za rokodelstvo, muzejsko in galerijsko dejavnost**

**Skrajšano:** Rokodelski center Ribnica (RCR)

**Naslov:** Cesta na Ugar 6, 1310 Ribnica

**Matična številka:** 3824187000

**Davčna številka:** SI48383791

**TRR:** 0110 0600 8361 229

<b>VSEBINSKO POROČILO ZA LETO 2025 .....</b>	<b>5</b>
<b>1. UVOD .....</b>	<b>5</b>
<b>2. KAZALNIKI USPEŠNOSTI JAVNEGA ZAVODA .....</b>	<b>6</b>
<b>3. SKUPNI PROJEKTI JAVNEGA ZAVODA RCR .....</b>	<b>7</b>
<b>3.1 POSLANSTVO .....</b>	<b>7</b>
<b>3.2 FINANCIRANJE JAVNEGA ZAVODA RCR .....</b>	<b>7</b>
<b>3.3 SODELOVANJE Z RESORNIMI MINISTRSTVI .....</b>	<b>7</b>
<b>3.4 DRŽAVNI CERTIFIKATI IN OKOLJSKI ZNAKI .....</b>	<b>8</b>
<b>3.5 KADROVSKA SHEMA .....</b>	<b>8</b>
<b>4. ROKODELSTVO.....</b>	<b>10</b>
<b>4.1 KAZALNIK USPEŠNOSTI .....</b>	<b>10</b>
<b>4.2 PROJEKTI.....</b>	<b>10</b>
4.2.1 LAS PROJEKT RUHA ROBA - NOVA GENERACIJA.....	10
4.2.2 BIZI ROKODELCI .....	11
<b>4.3 PEDAGOŠKI IN ANDRAGOŠKI PROGRAMI.....</b>	<b>11</b>
4.3.1 PLETARSKA ŠOLA.....	11
4.3.2 MALA ŠOLA LONČARSTVA .....	11
4.3.3 MED PROSTOROM IN IDENTITETO .....	12
<b>4.4 OHRANJANJE PANOG SUHE ROBE – TRADICIONALNO IN SODOBNO .....</b>	<b>12</b>
4.4.1 MASIVEN LES + VITRE = POHIŠTVO, KOCKE + VITRE = IZVIRNO POHIŠTVO 12	
4.4.2 PLETARSKI OKRAS V MASIVNEM POHIŠTVU.....	13
4.4.3 TEČAJ ZOBOTREBČARSTVA .....	13
<b>4.5 ROKODELSKI TABOR .....</b>	<b>13</b>
<b>4.6 KREATIVNI LAB RIBNICA .....</b>	<b>13</b>
<b>4.7 TEČAJI IN DELAVNICE .....</b>	<b>14</b>
4.7.1 DELAVNICE ZA OTROKE.....	14
4.7.2 TEČAJI IN DELAVNICE ZA ODRASLE .....	15
<b>4.8 TEHNIŠKI DNEVI ZA OSNOVNE ŠOLE, DELAVNICE.....</b>	<b>17</b>
<b>4.9 RAZSTAVNI PROGRAM .....</b>	<b>17</b>
<b>4.10 PREDAVANJA ALI STROKOVNI POSVETI NA TEMO ROKODELSTVA.....</b>	<b>17</b>
<b>4.11 POPULARIZIRANJE IN PROMOCIJA ROKODELSTVA V SKLOPU     RAZLIČNIH PRIREDITEV .....</b>	<b>18</b>
4.11.1 SODELOVANJE ROKODELCEV IN ROKODELSKEGA CENTRA NA DRUGIH PRIREDITVAH V LOKALNEM OKOLJU IN DRUGOD PO SLOVENIJI .....	19
<b>4.12 PROJEKTI V SODELOVANJU Z DRUGIMI ENOTAMI ZAVODA.....</b>	<b>20</b>
4.12.1 ROKODELSKA DOŽIVETJA .....	20
4.12.2 KULTURA IMA DOBER OKUS.....	20
<b>4.13 DEMONSTRACIJE, VODENJE SKUPIN.....</b>	<b>21</b>
<b>4.14 SODELOVANJE Z LOKALNIMI IN DRUGIMI INSTITUCIJAMI .....</b>	<b>21</b>

4.15	PROMOCIJA ROKODELSTVA .....	21
<b>5.</b>	<b>MUZEJ RIBNICA.....</b>	<b>23</b>
5.1	KAZALNIKI USPEŠNOSTI.....	23
5.2	RAZSTAVNI PROGRAM .....	23
5.3	PROJEKTI.....	26
5.4	DOGODKI IN PRIREDITVE.....	31
5.5	IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE V OBČINAH DOBREPOLJE, LOŠKI POTOK, SODRAŽICA.....	32
5.6	PRILAGOJENA BREZPLAČNA VODENJA ZA ŠOLARJE OBČIN, KJER MUZEJ OPRAVLJA DRŽAVNO JAVNO SLUŽBO .....	33
5.7	VSEBINSKA IN ADMINISTRATIVNA PODPORA MUZEJSKEMU DRUŠTVU RIBNICA.....	34
5.8	PROMOCIJA .....	35
5.8.1	SPLETNE STRANI.....	35
5.8.2	DRUŽABNA OMREŽJA .....	35
5.8.3	ELEKTRONSKA POŠTA IN RADIJSKE POSTAJE.....	35
5.8.4	TELEVIZIJA .....	35
5.8.5	TISKANI MEDIJI.....	36
5.9	REDNO SPROTNO STROKOVNO DELO .....	36
5.9.1	DOKUMENTIRANJE IN EVIDENTIRANJE: .....	37
5.9.2	KONSERVIRANJE in RESTAVRIRANJE .....	37
5.10	VZDRŽEVANJE MUZEJSKIH ZBIRK .....	38
5.10.1	DEPOJI.....	38
5.10.2	DONACIJE IN ODKUPI ZBIRK .....	38
5.11	STROKOVNO IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH.....	38
5.12	DODATNE AKTIVNOSTI.....	39
<b>6.</b>	<b>MUZEJSKA TRGOVINA.....</b>	<b>41</b>
6.1	KAZALNIKI USPEŠNOSTI – MUZEJSKA TRGOVINA.....	41
6.1.1	NAČINI PRODAJE.....	41
6.1.2	SPLETNA TRGOVINA.....	41
6.1.3	KOMISIJSKA PRODAJA .....	42
6.1.4	PRODAJA IZDELKOV BLAGOVNE ZNAMKE RIBRAND.....	42
6.2	STRUKTURA OBISKOVALCEV IN NJIHOVI INTERESI.....	42
6.2.1	NAJBOLJE PRODAJANI IZDELKI .....	43
6.3	DEJAVNIKI, KI VPLIVAJO NA OBISK, POVPRASEVANJE IN PRODAJO.....	43
6.3.1	TEMATSKE POSTAVITVE IZDELKOV NA PRODAJNIH POLICAH IN POSEBNE PONUDBE S POPUSTI.....	43
6.3.2	DOBAVITELJI – IZDELOVALCI.....	44
6.3.3	NOVI PRODAJNI ARTIKLI.....	44
6.4	CERTIFIKATI, ZGODBE, EMBALAŽA .....	44
6.5	DODATNA PONUDBA .....	44

6.6	<b>OGLAŠEVANJE</b> .....	44
6.7	<b>FOTOGRAFIRANJE PRODAJNIH ARTIKLOV</b> .....	44
6.8	<b>MUZEJSKA TRGOVINA – DELOVNI ČAS</b> .....	45
<b>7.</b>	<b>GALERIJA MIKLOVA HIŠA</b> .....	<b>46</b>
7.1	<b>STROKOVNO DELO</b> .....	46
7.2	<b>DOKUMENTACIJA</b> .....	46
7.3	<b>PEDAGOŠKO ANDRAGOŠKO DELO IN PROMOCIJA</b> .....	46
7.3.1	DELAVNICE .....	46
7.3.2	PROMOCIJA .....	46
7.3.3	DOGODKI ZA POPULARIZACIJO LIKOVNE DEDIŠČINE .....	47
7.4	<b>RAZSTAVNI PROGRAM GALERIJE MIKLOVA HIŠA</b> .....	47
7.4.1	RAZSTAVA INSTALACIJE SVETLOBNI OSCILATOR (AVTOR TILLEN SEPIČ) .....	47
7.4.2	RAZSTAVA IZ ZBIRKE RIKO »STANJE STVARI« .....	48
7.4.3	RAZSTAVA RIBICE, JAZ IN AJMAR (AVTOR PATRIK DVORŠČAK) .....	48
7.4.4	ZAKLJUČNA RAZSTAVA LIKOVNIH DEL SLUŠATELJEV LICE .....	49
7.4.5	RAZSTAVA ARS POETICA: ARS EDUCANDI .....	49
7.4.6	RAZSTAVA IZ LIKOVNE ZBIRKE RIKO »FRAGMENTI« .....	50
7.5	<b>LIKOVNA ŠOLA LICE</b> .....	50
7.6	<b>KAZALNIKI USPEŠNOSTI</b> .....	51
<b>8.</b>	<b>TURIZEM RIBNICA</b> .....	<b>52</b>
8.1	<b>GIBANJE TURISTIČNEGA PROMETA</b> .....	52
8.1.1	ŠTEVILO OBISKOVALCEV INFO TOČKE .....	52
8.1.2	ŠTEVILO NOČITEV IN PRIHODOV V OBČINI RIBNICA .....	53
8.1.3	ŠTEVILO OBISKOVALCEV ORGANIZIRANIH SKUPIN .....	54
1.1.1	SEGMENT OBISKOVALCEV ORGANIZIRANIH SKUPIN .....	55
8.2	<b>ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA</b> .....	56
8.3	<b>PRIDOBITEV OKOLJSKEGA ZNAKA ZELENI KLJUČ</b> .....	56
8.4	<b>ORGANIZACIJA IN IZVEDBA PRIREDITVENE KULTURNO – TURISTIČNE DEJAVNOSTI</b> .....	57
8.4.1	PREŠEREN VEČER .....	57
8.4.2	POČITNIŠKE DELAVNICE .....	57
8.4.3	REZ IN TRGATEV NAJSTAREJŠE TRTE.....	57
8.4.4	GREGORJEVO .....	57
8.4.5	VARNO IN ZABAVNO .....	57
8.4.6	DUATLON RIBNICA .....	58
8.4.7	DOBRODELNO OKROG SLOVENIJE .....	58
8.4.8	LONČARIJA TEČE .....	58
8.4.9	URBANA KUHNA.....	58
8.4.10	KULTURA IMA DOBER OKUS.....	58
8.4.11	DAN MUZEJEV .....	58
8.4.12	DNEVI PIVA IN KULINARIKE/ŽUPANOV DAN.....	59
8.4.13	GT ADVENTURE .....	59
8.4.14	DEŽELAK JUNAK.....	59

8.4.15	DAN DRŽAVNOSTI.....	59
8.4.16	GRAJSKI VEČERI.....	59
8.4.17	POLETNI KINO.....	59
8.4.18	TRŽNI DAN V SODRAŽICI.....	60
8.4.19	RIBNICA TRAIL.....	60
8.4.20	RIBNIŠKI SEJEM.....	60
8.4.21	ADVENT RIBNICA.....	60
<b>8.5</b>	<b>VESELE POČITNICE ZA OSNOVNOŠOLSKE OTROKE.....</b>	<b>60</b>
<b>8.6</b>	<b>PODELITEV LICENC LOKALNIM TURISTIČNIM VODNIKOM.....</b>	<b>61</b>
<b>8.7</b>	<b>PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI.....</b>	<b>61</b>
8.7.1	SEJEM ALPE ADRIA.....	61
<b>8.8</b>	<b>MEDIJI.....</b>	<b>61</b>
8.8.1	DRUŽBENA OMREŽJA.....	62
<b>8.9</b>	<b>GORSKA ELEKTRIČNA KOLESNA IN MESTNA KOLESNA RIKIKEL.....</b>	<b>62</b>
<b>8.10</b>	<b>PZA - POSTAJALIŠČA ZA AVTODOME.....</b>	<b>63</b>
<b>8.11</b>	<b>EVROPSKI PROJEKTI.....</b>	<b>63</b>
□	<b>Javni razpis za financiranje izvajanja neformalnih izobraževanj za odrasle na področju digitalnih kompetenc za leti 2024 in 2025 (JR DDK 2024-2025).....</b>	<b>63</b>
8.12	ZDRUŽENJE ZGODOVINSKIH MEST.....	64
<b>9.</b>	<b>KAVARNA GRAJSKI VRT.....</b>	<b>66</b>
<b>10.</b>	<b>INTEGRACIJA ROMSKE SKUPNOSTI V KULTURNO DEJAVNOST.....</b>	<b>67</b>
<b>11.</b>	<b>ZAKLJUČEK.....</b>	<b>69</b>

## VSEBINSKO POROČILO ZA LETO 2025

### 1. UVOD

Letno poročilo Javnega zavoda Rokodelski center Ribnica – zavod za rokodelstvo, muzejsko in galerijsko dejavnost je sestavljeno iz poslovnega poročila, ki vsebuje poročilo o izvedenih aktivnostih in doseženih rezultatih, in računovodskega poročila, ki je sestavljeno iz bilance stanja, izkaza prihodkov in odhodkov z ustreznimi sestavnimi deli in obveznimi prilogami.

V skladu z zastavljenim programom za leto 2025 smo v zavodu celovito izvedli načrtovane aktivnosti. Na področju rednega dela so vse organizacijske enote Javnega zavoda Rokodelski center Ribnica – zavoda za rokodelstvo, muzejsko in galerijsko dejavnost vsebinsko izpolnile zastavljen program, kot je bilo predvideno v sklopu vsebinskega in finančnega programa za leto 2025.

Z aktivno promocijo v preteklem letu se je zanimanje za našo dejavnost, ki ponuja pestre vsebine za različne ciljne skupine, precej povečalo in s tem se je povečala tudi prepoznavnost in obisk našega zavoda. Promocija je potekala preko vseh platform oglaševanja, preko radijskih in televizijskih objav, tiskanih in spletnih medijev, socialnih omrežij, elektronske pošte in udeležbah na različnih dogodkih.

**Tako je v letu 2025 Rokodelski center Ribnica in njegove organizacijske enote obiskalo skupaj 33.594 oseb, kar predstavlja 6 % več kot v letu 2024. Dogodkov in prireditev se je udeležilo 13.709 oseb, kar predstavlja 14 % več kot v letu 2024**

Javni zavod je kot institucija in po svojih aktivnostih postal prepoznaven v celotnem slovenskem prostoru, število obiskovalcev se veča iz leta v leto, zato delovanje javnega zavoda in zaposlenih ocenjujem kot uspešno.

## 2. KAZALNIKI USPEŠNOSTI JAVNEGA ZAVODA

<b>ROKODELSTVO</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
prireditve	4	13	20	25
število obiskovalcev RCR	3.880	6.560	8.850	9.750
število delavnic za odrasle in otroke	67	69	90	89
<b>MUZEJ RIBNICA</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
prireditve	29	20	23	28
število obiskovalcev	10.937	10.964	11.240	11.538
število enot obdelanega gradiva	1.211	2.860	2.052	3.181
<b>GALERIJA MIKLOVA HIŠA</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
število razstav	11	5	6	6
število obiskovalcev (razstave, dogodki)	4.096	2.891	3.093	3.103
Število likovnih delavnic, delavnic LICE, delavnic za otroke, andragoških delavnic	64	96	161	126
<b>MUZEJSKA TRGOVINA</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
število kupcev	4.204	3.938	3.802	3.976
število prodanih artiklov	14.576	16.283	16.084	15.624
promet	80.644,77	82.154,23	83.827,89	84.431,80
<b>TURIZEM RIBNICA</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
število obiskov info točke - SUR	1.517	4.044	4.653	5.227
Število obiskovalcev dogodki, prireditve	18.100	11.100	12.000	13.709

### **3. SKUPNI PROJEKTI JAVNEGA ZAVODA RCR**

#### **3.1 POSLANSTVO**

Poslanstvo Javnega zavoda Rokodelski center Ribnica – zavod za rokodelstvo, muzejsko in galerijsko dejavnost je trajna skrb za celostno ohranjanje in razvoj kulturne dediščine, ter njeno povezovanje s sodobnim ustvarjanjem, zbiranje, varovanje, dokumentiranje in preučevanje kulturne dediščine za prenos informacij javnosti o njenem pomenu nekdanj, danes in v prihodnosti, povezovanje kulturnih dejavnosti s turizmom in ostalimi panogami gospodarstva, izobraževanje in populariziranje domače in umetnostne obrti in sodobne likovne ustvarjalnosti.

Javni zavod ima osrednji sedež v Rokodelskem centru Ribnica, Cesta na Ugar 6, 1310 Ribnica in hkrati upravlja z ribniškim gradom in grajskim kompleksom na naslovu Gallusovo nabrežje 1, 1310 Ribnica ter z galerijskimi prostori v Knjižnici Miklova hiša na naslovu Škrabčev trg 21, 1310 Ribnica. Zavod je v preteklem letu, s 1.5.2025, v neposredno upravljanje prevzel tudi premični gostinski obrat Kavarna Grajski vrt, lociran na naslovu ribniškega gradu.

#### **3.2 FINANCIRANJE JAVNEGA ZAVODA RCR**

Javni zavod Rokodelski center Ribnica je v večinskem deležu financiran s strani ustanovitelja, tj., Občina Ribnica, in sofinanciran s strani Ministrstva za kulturo ter Občin Sodražica, Loški Potok in Dobropolje. Zavod s tržno dejavnostjo ustvarja tudi lastne prihodke, s katerimi nadgrajuje ponudbo in vsebine, ki jih ponuja obiskovalcem.

V letu 2013 sta organizacijski enoti delujoči znotraj Javnega zavoda Rokodelski center Ribnica OE Muzej Ribnica in OE Galerija Miklova hiša, s sklepom Vlade Republike Slovenije št. 62100-1/2013/39 pridobili pooblastilo za opravljanje državne muzejske javne službe za področje etnologije, likovne umetnosti od začetka 20. stoletja in zgodovine za območje občine Ribnica.

V letu 2015 je javni zavod po prehodnem soglasju ustanovitelja, Muzeja in galerij mesta Ljubljane, Mestne občine Ljubljana, Občine Dobropolje in Občine Sodražica, območje muzejske javne službe s področja etnologije, zgodovine in likovne umetnosti od začetka 20. stoletja, formalno razširil tudi na občini Dobropolje in Sodražica, in sicer za področje etnologije, zgodovine in likovne umetnosti od začetka 20. stoletja, ter občino Loški Potok za področje etnologije in likovne umetnosti od začetka 20. stoletja.

V letu 2024 je javni zavod na podlagi sprejeta Zakona o ohranjanju in razvoju rokodelstva (Uradni list RS, št. 78/2023) prejel listino o nosilcu podpornega okolja s področja rokodelstva in posledično s tem redno, dvoletno (2025, 2026) financiranje v višini ene plače programskega vodje v javnem zavodu. V letu 2025 je zavod z Ministrstvom za gospodarstvo, turizem in šport podpisal dvoletno financiranje za leto 2025 in 2026, v višini ene plače.

#### **3.3 SODELOVANJE Z RESORNIMI MINISTRSTVI**

V letu 2025 se je okrepilo tudi sodelovanje z resornimi ministrstvi, ki pokrivajo področje delovanja našega javnega zavoda; tj. Ministrstvo za kulturo in Ministrstvo za gospodarstvo, šport in turizem in Ministrstvo za digitalno preobrazbo. S prvim smo aktivno sodelovali na

posamičnih javnih razpisih, ki niso del financiranja po redni pogodbi in skupaj soustvarili akcijski načrt za sprejetje Nacionalne strategije za muzeje in galerije.

Z Ministrstvom za gospodarstvo, turizem in šport smo v letu 2025 aktivno sodelovali na področju rokodelstva in na področju turizma.

Z Ministrstvom za digitalno preobrazbo smo v letu 2025 redno izvajali aktivnosti za pridobitev digitalnih kompetenc za otroke in odrasle.

### **3.4 DRŽAVNI CERTIFIKATI IN OKOLJSKI ZNAKI**

V letu 2025 je javni zavod v imenu destinacije Ribnica uspešno pridobil srebrni znak Zelene sheme slovenskega turizma in se tudi uspešno uvrstil v družino Slovenia Green Attractions.

Nacionalni in certifikacijski program Zelena shema slovenskega turizma pod krovno znamko SLOVENIA GREEN združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji in s konkretnimi orodji izboljšuje in ocenjuje trajnostno delovanje destinacij in ponudnikov.

Javni zavod je v letu 2025 uspešno ohranil znak Zeleni ključ (Green Key) – mednarodni okoljski znak za trajnostno delovanje v turizmu in gostinstvu.

Znak Zeleni ključ potrjuje, da center dosledno sledi visokim okoljskim standardom, zmanjšuje vpliv na okolje ter spodbuja odgovorno ravnanje do narave, lokalne skupnosti in kulturne dediščine.

Med ključnimi ukrepi, ki jih uresničujemo v okviru naše trajnostne zaveze, so:

- varčna raba energije in vode,
- ločevanje in zmanjševanje odpadkov,
- uporaba naravnih in lokalnih materialov,
- sodelovanje z lokalnimi rokodelci in ponudniki,
- ozaveščanje obiskovalcev o trajnostnem delovanju.

Prejem tega znaka je za javni zavod čast, hkrati pa tudi obveza, da z zagnanostjo nadaljuje začrtano pot in prispevamo k bolj zeleni prihodnosti.

### **3.5 KADROVSKA SHEMA**

Javni zavod je na dan 31.12.2025 zaposloval 14 oseb (3 v upravi, 2 rokodelstvo, 3 muzej, 2 turizem, 1 trgovina, 1 galerija in 2 preko javnih del), od tega dve osebi preko programa javnih del, ki so v višini skoraj 60 % sofinancirana s strani Zavoda RS za zaposlovanje. Ena zaposlitev v trgovini se financira iz lastnih prihodkov tržne dejavnosti, Muzej Ribnica pa na podlagi podeljenega pooblastila Vlade RS izvaja javno službo in je od 1.1.2022 dalje v višini dveh plač muzejskih svetovalk sofinanciran s strani Ministrstva za kulturo.

V letu 2025 je zaposlena na galeriji do oktobra koristila pravico do starševskega dopusta, zato se je njeno delo v večini razporedilo med zaposlene; za določene projekte se je sklenilo sodelovanje z zunanji sodelavci.

Skozi celo leto v javnem zavodu izvajamo praktično izobraževanje za srednješolce in študente, v letu 2025 smo izvedli štiri praktična usposabljanja. Sledili so enakemu programu, ki je vključeval spoznavanje različnih vsebin našega zavoda, različne tradicionalne rokodelske obrti, hkrati pa so imeli priložnost raziskati tudi novo tehnologijo, ki jo uporabljamo v Rokodelskem centru, kot sta laserski rezalnik in 3D tiskalnik.

## 4. ROKODELSTVO

### 4.1 KAZALNIK USPEŠNOSTI

Aktivnost	2022	2023	2024	2025
število izvedenih delavnic za otroke in odrasle	67	69	90	89
pletarska šola - število udeležencev	10 (2021/22) 14 (2022/23)	14 (2022/23) 18 (2022/23)	18 (2023/24) 28 (2024/25)	28 (2024/25) 22 (2025/26)
lončarska šola - število udeležencev	13 (2021/22) 14 (2022/23)	15 (2022/23) 4 in posamezni lončarski tečajji namesto 1. letnika (2023/24)	28 (preoblikovanje v posamezne tečaje)	36 (lončarska šola se je preoblikovala v posamezne delavnice- 5 tečajev)
*število izvedenih tečajev	2	8	6	8
mala šola lončarstva število udeležencev	8 (2021/22) 12 (2022/23)	11 (2022/23) 7 (2023/24)	7 (2023/24) 15 (2024/25)	11 (2024/25) 7 (2025/26)

*\*Vsebine izvedenih delavnic in tečajev so opisani v nadaljevanju*

V letu 2025 na enoti rokodelstvo izpostavljamo:

- Redno financiranje javnega zavoda kot osrednjega nosilca podpornega okolja rokodelstva,
- izvedba pletarske šole, lončarske šole in male šole lončarstva,
- izvajanje projekta Skrinja, vitre in masiven les,
- promocijski film o rokodelstvu.

### 4.2 PROJEKTI

#### 4.2.1 LAS PROJEKT RUHA ROBA - NOVA GENERACIJA

V letu 2025 smo se projektni partnerji večkrat srečali na usklajevalnih sestankih, kjer smo v sodelovanju z oblikovalko Jožico Brodarič izbirali predloge za nadaljnji razvoj izdelkov. Skupaj smo opredelili, katere idejne zasnove bomo nadgradili in uresničili, določili osnovne smernice za oblikovanje skupne blagovne znamke ter razdelili naloge in odgovornosti med vse sodelujoče partnerje. V prvi fazi projekta je bila naša naloga izbrati izvajalca za kuhinjski tekstil, vezan na novo blagovno znamko.

#### 4.2.2 BIZI ROKODELCI

V mesecu maju smo oddali projekt »BIZi rokodelci« z naslovom Rokodelstvo za prihodnost, ki je bil sredi julija tudi v celoti odobren. V okviru projekta smo zasnovali niz aktivnosti, s katerimi želimo krepiti prepoznavnost rokodelstva in spodbuditi vključevanje mladih v rokodelsko ustvarjanje. Med ključnimi vsebinami, ki so bile financirane iz projekta, so bile:

- izvedba rokodelskega tabora za mlade,
- snemanje promocijskega filma o sodobnem rokodelstvu,
- fotografiranje novih, mladih rokodelcev,
- strokovna ekskurzija za rokodelce,
- promocijske aktivnosti na različnih kanalih,
- razvoj nove kolekcije izdelkov v sodelovanju z oblikovalsko skupino Pjorkkala in lončarjem Janezom Pogorelcem,
- postavitev razstave nastale produkcije.

Z omenjenimi aktivnostmi želimo povezati tradicijo z inovativnim oblikovanjem ter ustvariti pogoje za trajnejšo prisotnost rokodelstva v prihodnosti.

*\*Aktivnosti bodo podrobneje opisane v nadaljevanju poročila.*

### 4.3 PEDAGOŠKI IN ANDRAGOŠKI PROGRAMI

#### 4.3.1 PLETARSKA ŠOLA

Oktobra 2024 smo začeli z izvajanjem pletarske šole. V 1. letnik pletarske šole se je vpisalo 10 slušateljev, v nadaljevanje 2. letnika pletarske šole 6, v nadaljevanje 3. letnika pa 9 slušateljev. Vse 3 letnike smo izvajali od oktobra do konca marca oz. aprila pod vodstvom 5 mentorjev (Janko Marinč, Danica Benčina, Aleša Čampa, Tomaž Horžen, Ivan Oberstar). Na zadnjem srečanju je potekala tudi podelitev diplom za uspešno opravljeno šolo.

V poletnih mesecih smo razpisali vpis v novo šolsko leto pletarske šole 2025/26. V 1. letnik pletarske šole se je vpisalo 12 oseb, v 2. letniku jih je nadaljevalo 6, v 3. letniku pa 4 osebe. Ves čas potekanja šole je potrebna koordinacija med mentorji in udeleženci, mesečni pregledi posameznih obiskov in priprava obračunov za mentorje, razpisovanje novih »modulov«, promocija na FB, radiu, preko elektronske pošte, nabava materiala in orodja potrebnega pri posameznem modulu, priprava diplom.

Namen izvajanja šole je ohranjanje tradicionalnih znanj, ki so se nekoč prenašala iz roda v rod. Pletarska šola: spoznavanje materialov, ki se uporabljajo pri pletarstvu, leske in vrbe, učenje izdelovanja viter, dna za košare, ročaja ter učenje pletenja košare. Nadgradnja znanja pletarstva, zahtevnejši izdelki, nadgradnja v gradivih (ličje, slama).

#### 4.3.2 MALA ŠOLA LONČARSTVA

Z oktobrom 2024 smo začeli z novim šolskim letom Male šole lončarstva. Razpisali smo začetno in nadaljevalno skupino. Začetno skupino, ki jo je vodila Vesna Lavrič, je obiskovalo 8 otrok, nadaljevalno skupino, ki jo je vodila Saša Miklič, pa 7 otrok.

Otroci so se na delavnicah učili različnih postopkov oblikovanja gline, tehnik okraševanja ter glaziranja. Mala šola lončarstva je potekala 1x tedensko in je trajala 1 uro in 15 minut.

Z oktobrom 2025 pa smo ponovno začeli z novim šolskim letom. Razpisali smo začetno in nadaljevalno skupino. Začetno skupino, ki jo vodi Vesna Lavrič, je obiskovalo 8 otrok, nadaljevalno skupino, ki jo vodi Saša Miklič, pa prav tako 8 otrok. Otroci se na delavnicah učijo različnih postopkov oblikovanja gline, tehnik okraševanja ter glaziranja.

#### 4.3.3 MED PROSTOROM IN IDENTITETO

V letu 2025 smo v sodelovanju z arhitektko Jasno Kralj Pavlovec in oblikovalko Tajdo Češarek zasnovali nov izobraževalni program namenjen vsem generacijam, ki bi povezoval znanje arhitekture, etnologije in rokodelstva. Program bi povezoval teorijo in prakso skozi ustvarjanje izdelkov iz naravnih materialov, s čimer bi omogočal neposredno izkušnjo prostora, oblike, svetlobe in barve. Posebna pozornost bi bila namenjena skupnosti, čutni zaznavi prostora, materialom ter vlogi naročnika v procesu oblikovanja. Program bi spodbujal razmislek o odgovornem sobivanju, prenovi prostora ter vlogi arhitekta in oblikovalca v sodobni družbi. Program bi se pričel v oktobru 2025 in bi trajal do konca aprila 2026. Žal ga zaradi premalo prijav nismo izvedli.

#### 4.4 OHRANJANJE PANOG SUHE ROBE – TRADICIONALNO IN SODOBNO

Z vključevanjem mladih k razvijanju novih produktivnih idej, vezanih na tradicionalna znanja, se stara znanja ohranjajo, izdelki revitalizirajo in preoblikujejo za sodobnega uporabnika. V letu 2025 smo nadaljevali s sodelovanjem s Šolskim centrom Ljubljana – Višja strokovna šola in z Gimnazijo in srednjo šolo Kočevje.

##### 4.4.1 MASIVEN LES + VITRE = POHIŠTVO, KOCKE + VITRE = IZVIRNO POHIŠTVO

V oktobru 2024 smo ponovno vzpostavili sodelovanje s študenti Višje strokovne šole ŠC Ljubljana – program *Oblikovanje materialov – les*, pod mentorstvom prof. dr. Žive Deu, ter z dijaki Gimnazije in srednje šole Kočevje, smer *mizar*, pod mentorstvom Janka Marinča.

Na uvodnem srečanju v Rokodelskem centru Ribnica so se študenti in dijaki seznanili z bogato pletarsko dediščino – še posebej z mojstrstvom izdelave leskove vitre, ki jim jo je predstavila skupina lokalnih pletarjev. Letošnja naloga za študente je bila zasnovati pohištveni element v obliki kocke, ki vključuje tradicionalni preplet z vitro. Tako kot prejšnja leta smo k sodelovanju povabili tudi Gimnazijo in srednjo šolo Kočevje, kjer so se študentski načrti prenesli v konkretne izdelke – fizične modele pohištva.

Po izdelavi načrtov smo v proces vključili še pletarko Dušanko Češarek, ki je za večino izdelkov pripravila preplete iz viter. Kljub temu da se v nekaterih primerih končni videz modelov ni povsem ujema s pričakovanji, je projekt ponudil dragocen vpogled v proces nastajanja izdelka – od idejne zasnove, prek sodelovanja različnih profilov ustvarjalcev, do končne realizacije.

Projekt smo zaključili z odprtjem razstave 28. maja v Rokodelskem centru Ribnica, kjer je predstavljena celotna zgodba – od študentskih načrtov do končnih kosov pohištva, v katerih se tradicionalna leskova vitra sodobno prepleta z masivnim lesom.

#### 4.4.2 PLETARSKI OKRAS V MASIVNEM POHIŠTVU

Tudi v šolskem letu 2025/26 smo začeli s projektom sodelovanja med študenti ŠCLJ-VSS in dijaki Srednje šole Kočevje. Na prvem srečanju, ki je potekalo novembra v Rokodelskem centru, so se študenti in dijaki v naši delavnici spoznali s pletarji ter mojstrovino izdelave leskove vitre. V šolskem letu 2025/26 bodo študenti imeli nalogo vplesti pletarski okras v masivno pohištvo. Pregled načrtov, izvedbeni del in postavitve razstave pa so predvideni za leto 2026.

#### 4.4.3 TEČAJ ZOBOTREBČARSTVA

Zobotrebčarstvo je ena izmed značilnih panog ribniške suhe robe, ki pa žal sčasoma vse bolj tone v pozabo. Prav zato smo se odločili za razpis 8-urnega tečaja zobotrebčarstva, s katerim smo želeli prispevati k ohranjanju te dragocene rokodelske veščine.

Tečaj je potekal pod mentorstvom izkušenih izdelovalcev zobotrebcev, Marije Žnidaršič in Bojana Bukovca, ki sta udeležencem predstavila celoten tradicionalni postopek – od priprave primerne lesa, uporabe specifičnih orodij, do same izdelave zobotrebcev. Udeleženci so pridobili praktično znanje in izkušnjo, kako nastane vsakdanji predmet iz lesa, ki ima v ribniški dolini bogato zgodovino. Tečaja se je udeležilo 7 tečajnikov, ki so se z veliko vnemo podali v svet natančnega in potrpežljivega rokodelskega dela.

Z izvedbo tečaja smo naredili pomemben korak k ohranjanju in prenašanju znanja, ki ga sodobni čas že skoraj izriva, a je pomemben del naše nesnovne kulturne dediščine.

#### 4.5 ROKODELSKI TABOR

V mesecu avgustu smo v Ribnici organizirali tridnevni rokodelski tabor za mlade, namenjen desetim udeležencem, starim med 12 in 17 let. Tabor je potekal v prostorih Rokodelskega centra Ribnica ter v sodelovanju z lokalnimi mentorji in rokodelci.

Udeleženci so se v času tabora spoznali z osnovami pletarstva in lončarstva, kjer so pod strokovnim vodstvom pridobivali praktična rokodelska znanja in vpogled v tradicionalne postopke izdelave. Poseben poudarek je bil namenjen tudi delu v mizarški delavnici, kjer so se pod mentorstvom izkušenega mizarja preizkusili v načrtovanju in izdelavi lastne klubske mizice, s čimer so razvijali ročne spretnosti, natančnost ter občutek za material.

Poleg rokodelskih vsebin smo mladim približali tudi kulturno in naravno dediščino Ribniške doline, ter jim omogočili sproščeno druženje, izmenjavo izkušenj in različne športne aktivnosti, ki so dodatno prispevale k celostni izkušnji tabora.

Rokodelski tabor je bil v celoti financiran s strani Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport, v okviru projekta BIZI rokodelci.

#### 4.6 KREATIVNI LAB RIBNICA

V letu 2025 smo na projektu Kreativni Lab Ribnica skozi vse leto izvedli različne delavnice, vezane na uporabo sodobne tehnologije, namenjene mladim in otrokom. Odziv obiskovalcev je bil dober, prav tako je bila organizacija delavnic bistveno bolj izvedena kot v preteklosti, saj

je projektni sodelavec ves čas prisoten na lokaciji, kjer se izvaja projekt. Z izvedbo zaposlitve se je vzpostavila tudi redna komunikacija in redna skrb za tehnično opremo.

Aktivnosti vezane na uporabo novih tehnologij:

- Razvoj novega programa *Tečaj Digi Mojstri* – priprava in oblikovanje vsebine programa za prenos sodobnih digitalnih znanj uporabnikom.
- Izvajanje delavnic z laserskim rezalnikom in 3D-tiskalnikom
- Lasersko graviranje in razrez – izvedba storitev za potrebe zavoda in zunanjih naročnikov.
- Delo s 3D-tiskalnikom – priprava in tisk 3D-modelov za zavod in zunanje naročnike
- Poletni tehno kamp: *Počitniški program, namenjen učencem 2. in 3. triade osnovne šole, ki je potekal od 7. do 11. julija 2025, vsak dan 4 ure. Udeleženci so skozi praktično delo spoznavali osnove digitalne izdelave in razvijali tehnične veščine, pomembne za nadaljnje šolanje na tehniških področjih. Prva dva dneva so bili namenjeni 2D in 3D oblikovanju v računalniških programih, zadnji trije dnevi pa delu z laserskim rezalnikom ter 3D tiskalniki za plastiko in glino. Kamp je mladim omogočil ustvarjalno raziskovanje sodobnih tehnologij, razvoj idej ter pridobivanje dragocenih praktičnih izkušenj.*
- Poletno usposabljanje na laserskem rezalniku: *Poletno usposabljanje na laserskem rezalniku za odrasle je potekalo julija, enkratno -3 ure ter je udeležencem predstavilo uporabo orodja RD Works, osnove oblikovanja v programu Corel Draw in delovanje laserskega rezalnika.*
- Usposabljanje na laserskem rezalniku,
- mentoriranje dveh dijakov.

## 4.7 TEČAJI IN DELAVNICE

### 4.7.1 DELAVNICE ZA OTROKE

Skozi celo leto organiziramo različne delavnice za otroke, ki so vezane na praznike in čas počitnic:

#### ➤ DELAVNICE V ČASU ZIMSKIH POČITNIC

V času zimskih počitnic smo razpisali različne delavnice za otroke, na katerih smo sodelovale vse enote zavoda. Na enoti rokodelstvo smo izvedli dve delavnici: izdelavo glinene svetilke in možiček kopitljajček.

#### ➤ DELAVNICA IZDELOVANJA GREGORČKOV

Skupaj smo izdelali različne ladvice. Po izvedeni delavnici smo se odpravili do Bistrice, kjer smo jih skupaj spustili po Bistrici. V sodelovanju z Ribiško družina Ribnica smo gregorčke iz Bistrice tudi pobrali.

#### ➤ LONČARSKA DELAVNICA ZA KULTURNI PRAZNIK

8. februarja smo v času prireditve, ki je potekala v dvorani, pripravili lončarsko delavnico za otroke. Izdelali so si krožniček z odtisom silhuete Prešerna in skodelico. Delavnica je potekala pod mentorstvom Mateja Muhiča.

#### ➤ TEČAJ DIGI MOJSTRI

Na tečaju v obsegu treh srečanj so se otroci srečali z laserskim rezalnik, 3D tiskalnikom za plastiko in 3D tiskalnikom za glino. Tečaj so obiskovali štirje otroci.

#### ➤ DELAVNICE V ČASU JESENSKIH POČITNIC, STRAŠNO ČAROVEN DAN

V času jesenskih počitnic smo razpisali različne delavnice za otroke, na katerih smo sodelovale vse enote zavoda. Na enoti rokodelstvo smo izvedli dve delavnici: lončarsko delavnico in delavnico izdelovanja lesene svetilke.

#### ➤ DRUŽINSKA DELAVNICA POLSTENJA VOLNE Z ANJO MUSEK

V sklopu projekta BIZI rokodelci je izvajalka Anja Musek izvedla brezplačno družinsko delavnico polstenja volne. Na delavnico je bilo sprejetih 5 družin.

#### ➤ DRUŽINSKA DELAVNICA BOŽIČNI VENČKI NA MAKRAME OBROČU (2X)

Zaradi velikega zanimanja smo delavnico z Jano Koteska izvedli v dveh terminih, na katere je prišlo 14 družin (cca. 35 oseb).

#### ➤ DELAVNICA IZDELOVANJA GLINEIH OKRASKOV IZ GLINE

V mesecu novembru in decembru smo izvedli delavnico (2 obiska) izdelovanja glinenih okraskov. Delavnica je potekala pod mentorstvom Vesne Lavrič.

#### ➤ ROKODELSKE DELAVNICE ZA ROMSKE OTROKE

Na enoti rokodelstvo smo v letu 2025 izvedli 17 rokodelskih delavnic, pred tem pa smo na osnovni šoli naredili 2 predstavitvi za romske otroke. Največ so otroci ustvarjali iz gline, pletli pa so tudi košarice. Vse delavnice je vodil Matej Muhič.

#### ➤ PROGRAM ZA OTROKE IZ VRTCEV

V letošnjem letu so nas tudi obiskale skupine otrok iz vrtca Ribnica – 4 skupine, vrtec Sodražica-2 skupini in vrtec Dobropolje-2 skupini. Za vrtčevske otroke imamo poseben program, primeren najmlajšim. Najpogosteje se odločijo za Zgodbo o leski ali lončarske delavnice. V prvem polletju nas je obiskalo približno 50 vrtčevskih otrok.

### 4.7.2 TEČAJI IN DELAVNICE ZA ODRASLE

#### ➤ ZAČETNI 8-urni TEČAJ OBLIKOVANJA GLINE NA LONČARSKEM VRETENU

V mesecu januarju smo razpisali začetni tečaj oblikovanja gline na lončarskem vretenu, v obsegu 4 obiskov, pod mentorstvom lončarja Janeza Bojca. Tečaja se je udeležilo 7 oseb.

#### ➤ ZAČETNI 16-URNI TEČAJ OBLIKOVANJA GLINE NA LONČARSKEM VRETENU

V mesecu januarju smo hkrati razpisali še en začetni tečaj oblikovanja gline na lončarskem vretenu, v obsegu 8 obiskov, ki je bil namenjen predvsem skupini, ki je pred tem že obiskovala tečaj ročnega oblikovanja gline in je potekal pod mentorstvom lončarke Saše Miklič. Tečaja se je udeležilo 6 oseb.

#### ➤ NADALJEVALNI TEČAJ OBLIKOVANJA GLINE NA LONČARSKEM VRETENU

V mesecu februarju smo razpisali 8-urni nadaljevalni tečaj oblikovanja gline na lončarskem vretenu pod mentorstvom Janeza Pogorelca. Tečaja se je udeležilo 5 oseb.

➤ ZAČETNI TEČAJ ROČNEGA OBLIKOVANJA GLINE

V mesecu oktobru smo ponovno razpisali začetni tečaj ročnega oblikovanja gline (16 ur), pod mentorstvom Saše Miklič. Tečaja se je udeležilo 8 oseb.

➤ MAKROME DELAVNICE

V mesecu februarju smo začeli s serijo makrame delavnic, ki so vse do konca leta potekale pod mentorstvom Jane Koteska. Delavnic je obiskovalo skupaj 73 udeleženk.

➤ VELIKONOČNA DELAVNICA PLETENJE PEHARJA

Delavnica se je izvedla marca, v dveh obiskih, pod mentorstvom pletarja Ivana Oberstarja. Delavnice se je udeležilo 7 oseb.

➤ SPOMLADANSKI TEČAJ CVETLIČNI LONCI IN BARVNE GLAZURE

V mesecu marcu smo razpisali tečaj izdelovanja cvetličnih loncev in spoznavanja z barvnimi glazurami. Tečaj je potekal v obsegu 8 ur pod mentorstvom Saše Miklič. Tečaja se je udeležilo 10 oseb.

➤ DELAVNICE IZDELOVANJA NARAVNE KOZMETIKE

V mesecu januarju smo začeli s sklopom delavnic naravne kozmetike pod mentorstvom Danice Borštnik. Delavnice so potekale do meseca maja, obiskovalo jih je 14 udeleženk.

➤ PLETARSKA DELAVNICA NA SLOVENSKEM ROKODELSKEM FESTIVALU

V sklopu slovenskega rokodelskega festivala, ki se je odvijal 1. junija v parku pri Brdu smo izvedli 1 pletarsko delavnico za odrasle. Pod mentorstvom Mateja Muhiča se je delavnic udeležilo 12 odraslih in otrok.

➤ PLETARSKA DELAVNICA ZA POLETNO MUZEJSKO NOČ

Na Poletno muzejsko noč smo organizirali odprto (brezplačno) pletarsko delavnico. Pod mentorstvom Dušanke Češarek, so se delavnice udeležile 4 osebe.

➤ CRAFTING SLOVENIA TOURS

V mesecu maju smo gostili udeležence Crafting Slovenia tours, ki so se iz Avstralije podali na 12-dnevno rokodelsko popotovanje po Sloveniji. Njihova prva postojanka je bil Ribnica in naš Rokodelski center, kjer so imeli delavnico pletenja košar, nato pa so se odpravili še h Francu Jakliču, ki jim je predstavil posodarsko obrt.

➤ LONČARSKA DELAVNICA NA TRŽNEM DNEVU V SODRAŽICI

Tržnih dnevov v Sodražici smo se udeležili z lončarskim vretenom, kjer so se mimoidoči lahko pod mentorstvom Mateja Muhiča preizkusili v oblikovanju gline na lončarskem vretenu.

➤ PLETARSKA DELAVNICA NA FESTIVALU F3ŽO

V mesecu oktobru smo se udeležili festivala F3ŽO, kjer smo izvedli brezplačno pletarsko delavnico za 12 oseb.

➤ INDIVIDUALNE/ DRUŽINSKE DELAVNICE/TEAMBULDING (6x)

Skozi vse leto pripravljamo delavnice tudi za individualne skupine, ki izrazijo željo po izvedbi delavnice v manjšem, bolj osebnem okolju. Največ zanimanja je za učenje pletarstva in

lončarstva. V preteklem letu smo tako izvedli štiri lončarske delavnice in dve pletarski delavnici.

#### **4.8 TEHNIŠKI DNEVI ZA OSNOVNE ŠOLE, DELAVNICE**

Osnovne šole iz cele Slovenije nas obiščejo in pri nas izvajajo tehniški dan. Pod vodstvom mojstra rokodelca izvajamo eno od rokodelskih delavnic, nato si učenci ogledajo razstave, ki so v tistem času na ogled v Rokodelskem centru in obiščejo razstave v Muzeju Ribnica.

V letu 2025 smo izvedli 30 tehniških dni v katere je bilo vključenih približno 1440 otrok. Prišli so učenci iz OŠ Ribnica (vsi 2. razredi, vsi 4 razredi), OŠ Bohinjska Bistrica, OŠ Ob Rinži-2x, OŠ Venclja Perka, OŠ Stična (2x), OŠ Otočec, OŠ Stara Cerkev, OŠ Oskarja Kovačiča, srednja šola Škofja Loka, srednja šola Postojna, OŠ Šmarje Sap, OŠ Vavta vas, OŠ Miroslava Vilharja Postojna, OŠ Šentvid, OŠ Lavrica, OŠ Gradec ...

Letos smo prvič nekatere tehniške dneve izvajali pod okriljem CŠOD. Tako kot vsako leto so nas obiskali tudi učenci 5. razredov OŠ Ribnica (5 razredov), ki so celo dopoldne krožili med enotami zavoda. Enota rokodelstvo je pripravila ogled filma Med lončarji in prikaz, kako iz leskove palice nastane leskova vitra. Prav tako smo izvajali kulturni dan za OŠ Ribnica, kjer smo v dveh skupinah hkrati izvajali 3 rokodelske delavnice (pletanje košaric, oblikovanje gline na lončarskem vretenu, ročno oblikovanje gline).

#### **4.9 RAZSTAVNI PROGRAM**

➤ **MASIVEN LES + VITRE = POHIŠTVO, KOCKE + VITRE = IZVIRNO POHIŠTVO**  
Zadnja faza istoimenskega projekta je predstavljala postavitev razstave izdelkov, nastalih v okviru obeh sklopov, skupaj z njihovimi načrti in panoji, ki so obiskovalcem podrobneje predstavili potek in vsebino projekta. Razstavo smo postavili v prostoru *Inspo* in jo uradno odprli 28. maja. Ob tej priložnosti smo podelili tudi priznanja Zlata vitra najboljšim izbranim študentom, ki so s svojimi izdelki izstopali po kakovosti, inovativnosti in izvirni uporabi materialov.

#### **➤ KADUJA: NAZAJ K ROKODELSTVU**

V projektu Rokodelstvo za prihodnost, ki je bil financiran s strani MGTŠ (BIZI rokodelci), smo nadgradili sodelovanje z oblikovalsko skupino Pjorkkala. Po lanskoletnem uspehu smo tokrat razvijali nove izdelke v sodelovanju z lončarjem – posoda za shranjevanje, mesenje in peko kruha. Proces nastajanja smo predstavili na razstavi v Rokodelskem centru Ribnica, kjer je prikazano, kako lahko tradicionalna znanja v dialogu s sodobnim oblikovanjem ustvarjajo inovativne in trajnostne produkte.

#### **4.10 PREDAVANJA ALI STROKOVNI POSVETI NA TEMO ROKODELSTVA**

#### **➤ PREDAVANJE ODSEVI PRETEKLOSTI V SODOBNI BIVALNI KULTURI**

V sodelovanju z arhitektko Jasno Kralj smo v tednu pred kulturnim praznikom pripravili predavanje, ki je bilo namenjeno rokodelcem, oblikovalcem, arhitektom in ostali javnosti.

#### **➤ DOGODEK SRRS: REGIJE PO MERI PRIHODNOSTI**

Pred objavo vseh razpisov, vezanih na rokodelstvo, so SRRS pri nas pripravili dogodek oz. predstavitev vseh aktivnosti. Iz naše strani smo jim pomagali zbirati prijave rokodelcev.

➤ **POMOČ ROKODELCEM PRI IZPOLNJEVANJU PROJEKTA NVO ROKODELCI**  
Zaposlena na enoti rokodelstvo je trem rokodelcem pomagala izpolniti projekt NVO rokodelci: Francu Jakliču, Andreju Miheliču in Jakobu Nosanu. Prva dva od naštetih sta bila na razpisu uspešna in bosta razvijala vsak nov produkt.

➤ **POMOČ ROKODELCEM PRI PRIDOBIVANJU CERTIFIKATOV**  
Rokodelce sproti obveščamo o aktualnih razpisih in terminih za pridobivanje certifikata za rokodelske izdelke in za pridobivanje statusa Priznani rokodelec. Pletarki Ljubi Zobec smo pomagali pri izpolnjevanju prijave za Priznani rokodelec, na katerem je bila uspešna. Tudi lončarju Janezu Pogorelcu smo pomagali pri pridobivanju dokazil za prijavo na Priznani rokodelec, katerega je potem tudi uspešno pridobil.

➤ **PLETARSKI FILMSKI VEČER -POKLON ROKAM, ZNANJU IN SPOMINOM**  
V mesecu oktobru smo v sodelovanju z Zavodom Dobra pot pripravili pletarski filmski večer, kjer sta bila predstavljena dva dokumentarna filma vezana na pletarstvo: Žbrinca – koš za nabiranje stelje in film Koši, košare, košulje.

➤ **STROKOVNA EKSKURZIJA ZA ROKODELCE**  
V mesecu septembru smo se z rokodelci odpravili v Prekmurje, kjer smo obiskali Zadruge Pomelaj in Rokodelski center DUO Veržej. Vmes smo imeli še ogled domačije Miška Kranjca in kosilo. V Zadruge Pomelaj smo imeli krajšo pletarsko delavnico. Ekskurzija je bila v celoti financirana s strani projekta Rokodelstvo za prihodnost (BIZI rokodelci).

#### **4.11 POPULARIZIRANJE IN PROMOCIJA ROKODELSTVA V SKLOPU RAZLIČNIH PRIREDITEV**

Rokodelstvo si prizadevamo popularizirati in promovirati na različne načine, tako v lokalnem kot tudi nacionalnem okviru. S pomočjo objav v lokalnih in nacionalnih medijih ozaveščamo širšo javnost o pomembnosti ohranjanja rokodelskih veščin, njihovi kulturni vrednosti ter njihovi vlogi v sodobni družbi.

Poleg medijske pokritosti pa aktivno sodelujemo tudi na različnih dogodkih, kjer predstavljamo rokodelske obrti. Organizacija lastnih dogodkov, kot so delavnice, festivali, sejmi in tabori, omogoča neposreden stik z obiskovalci in potencialnimi ljubitelji rokodelstva. Tako prispevamo k večji prepoznavnosti rokodelstva ter spodbujamo mlajše generacije k sodelovanju v tej ustvarjalni in pomembni tradiciji. Na ta način želimo ohraniti rokodelstvo kot vse prisotno tudi v prihodnosti.

➤ **PROMOCIJSKI VIDEO ROKE NOSIJO ZGODBE**  
Eden od najpomembnejših projektov, vezanih na promocijo rokodelstva v Ribnici je snemanje promocijskega filma Roke nosijo zgodbe, v katerega smo vključili 12 rokodelcev (Tomaž Mihelčič, Jure Henigman, Jana Koteska, Maja Rus, Ana Šircelj, Dušanka Češarek, Aljaž Celarc, Metod Jaklič, Franc Jaklič, Janez Bojc, Ana Češarek in Danica Benčina). Film je zasnovan kot preplet med starejšimi in mladimi rokodelci, kjer predstavimo različne rokodelske obrti, ki so trenutno prisotni v Ribnici in okolici.

➤ FOTOGRAFIRANJE 6 NOVIH ROKODELCEV

Eden izmed pomembnejših promocijskih elementov je tudi fotografija, zato smo se tudi letos odločili za fotografiranje šestih novih rokodelcev. Njihove fotografije in predstavitve smo objavili na spletni strani ter jih nato tedensko predstavljali tudi na družbenem omrežju Facebook.

Fotografiranje rokodelcev je potekalo v okviru projekta Rokodelstvo za prihodnost (BIZI rokodelci).

➤ PROMOCIJA ROKODELSTVA S TEDENSKIMI OBJAVAMI NA FACEBOOK PROFILU

Pripravljanje dnevnih objav o dogajanju na področju rokodelstva (delavnice, tečaji, dogodki ...)

➤ PROMOCIJA ROKODELSTVA Z MESEČNIMI OBJAVAMI V LOKALNEM GLASILU REŠETO

Poročanje o preteklem dogajanju in napoved novih dogodkov. Predstavitev domačih rokodelcev-v vsaki številki Rešeta predstavimo enega domačega rokodelca.

#### 4.11.1 SODELOVANJE ROKODELCEV IN ROKODELSKEGA CENTRA NA DRUGIH PRIREDITVAH V LOKALNEM OKOLJU IN DRUGOD PO SLOVENIJI

➤ SEJEM ALPE ADRIA

V mesecu januarju so se na povabilo Turizma Ribnica sejma udeležili različni rokodelci, ki so s prikazovanjem svojih obrti obiskovalcem predstavili bogato tradicijo ribniškega rokodelstva.

➤ VARNO IN ZABAVNO

V sklopu dogodka Varno in zabavno, ki poteka pred in v Rokodelskem centru, v delavnicah predstavljamo pletarstvo in lončarstvo. Na ta dan naše delavnice obiščejo otroci iz lokalnih in okoliških šol in vrtcev.

➤ SLOVENSKI ROKODELSKI FESTIVAL

Na Slovenskem rokodelskem festivalu, ki je potekal 2. junija v parku Brdo, sta dva ribniška rokodelca – Lončarstvo Bojc in Franc Jaklič – sodelovala na naše povabilo. Dušanka Češarek in Janko Marinč pa sta bila izbrana o kateri smo odločali v strokovni komisiji. Festival je bil odlična priložnost za predstavitev rokodelskih veščin in obrti, saj so obiskovalci lahko spoznali različne tehnike in ustvarjalce. Hkrati smo na festivalu izvajali tudi pletarsko delavnico.

➤ DOGODEK V PLANINI

Predstavitev dveh rokodelskih obrti (pletarstvo in lončarstvo). Dogodka sta se udeležila Janko Marinč in Janez Bojc.

➤ TRŽNI DAN V SODRAŽICI

Na Tržnem dnevu v Sodražici smo izvedli lončarsko delavnico, ki jo je vodil Matej Muhič.

➤ ČAR LESA

Tudi letos smo na razstavo Čar lesa prijavili 3 izdelke, in sicer serijo pletenih svetil, ki sta jih izdelala rokodelca Dušanka Češarek in Franc Češarek, v sodelovanju z arhitektko Jasno Kralj Pavlovec

➤ **SODELOVANJE NA SEJMU AGRA**

V mesecu avgustu smo v sodelovanju z Rokodelsko zadrugo IN situ obiskali sejem Agra, kjer smo predstavljali pletarstvo.

➤ **BIENALE OTROŠKE KERAMIKE TERRA MYSTICA**

Na Bienale otroške keramike smo prijavili izdelke otrok, ki obiskujejo Malo šolo lončarstva. Prijavili smo kot dva skupinska projekta, enega pod mentorstvom Vesne Lavrič in drugega pod mentorstvom Saše Miklič. Vsi izdelki so bili izbrani in umeščeni na razstavo.

➤ **SODELOVANJE NA FESTIVALU ZA 3. ŽIVLJENJSKO OBDOBJE**

Na F3ŽO je Matej Muhič izvedel delavnico pletenja košaric.

## **4.12 PROJEKTI V SODELOVANJU Z DRUGIMI ENOTAMI ZAVODA**

### **4.12.1 ROKODELSKA DOŽIVETJA**

Rokodelska doživetja so projekt, ki ga iz leta v leto nadgrajujemo z namenom ohranjanja rokodelske dediščine ter njene promocije v domačem in tujem okolju. V mesecih juliju in avgustu smo tudi letos pripravili več rokodelskih doživetij v sodelovanju z različnimi rokodelci.

Doživetja so potekala tako v delavnicah pri posameznih rokodelcih kot tudi v prostorih našega javnega zavoda. Namenjena so ljubiteljem rokodelstva, ki si želijo pristnega stika z rokodelcem, poglobljenega spoznavanja rokodelskih znanj ter aktivne udeležbe v ustvarjalnem procesu.

V zadnjem obdobju opažamo, da rokodelska doživetja niso več vezana zgolj na poletni čas, saj se zanje vse pogosteje odločajo manjše skupine, ki iščejo individualne delavnice in avtentična ustvarjalna srečanja skozi vse leto. Med ponujenimi vsebinami je največ zanimanja za lončarske delavnice, ki ostajajo najbolj priljubljena oblika rokodelskih doživetij.

### **4.12.2 KULTURA IMA DOBER OKUS**

Pomemben del prizadevanj za popularizacijo lokalne dediščine je predstavljal kulturno-kulinarični dogodek Kultura ima dober okus, ki smo ga izvedli 5. junija v sodelovanju z vsemi enotami zavoda. Z njim smo tako kot vsa leta do zdaj želeli preizkusiti nove, inovativne pristope k interpretaciji kulturnih vsebin ter preseči ustaljene, klasične okvire muzejskega dela.

Kot izhodišče smo izbrali kulinariko – univerzalni jezik, skozi katerega smo predstavili kulturne vsebine, povezane z dejavnostmi našega javnega zavoda. K sodelovanju smo povabili štiri lokalne kuharje, ki so navdih za zasnovano in pripravljeno jedi črpali iz galerijskih, muzejskih, rokodelskih in turističnih vsebin. Na ta način so kulturnim vsebinam dodali novo dimenzijo – okus.

Enota Rokodelstvo je letos kot vir navdiha izbrala opleteno steklenico, ki sta jo v kulinarično zgodbo prelila kuharja iz tandema *EatMe*. Dogodek *Kultura ima dober okus* je bil letos prvič izveden v ribniškem gradu in je privabil približno 250 obiskovalcev.

#### **4.13 DEMONSTRACIJE, VODENJE SKUPIN**

- Sodelovanje z rokodelci iz suhorobarskega območja, ki so pripravljene sodelovati z Rokodelskim centrom kot demonstratorji v rokodelski delavnici ali demonstratorji v delavnici doma
- Vodenje obiskovalcev po razstavah, sprejem OŠ na tehniških dnevih
- Aktivno pridobivamo nove rokodelce za občasno delo v delavnicah (v demonstracije je trenutno vključenih 15 rokodelcev)

#### **4.14 SODELOVANJE Z LOKALNIMI IN DRUGIMI INSTITUCIJAMI**

- Povezovanje s centri DUO –Konzorcij Rokodelskih centrov
- Povezovanje z Višjo šolo za oblikovanje (Ljubljana)
- Povezovanje s Srednjo šolo Kočevje (izvajanje prakse, povabilo k sodelovanju v projektu z Višjo šolo za oblikovanje, izvajanje OIV na delavnicah uporabe sodobnih tehnologij-projekt Kreativni Lab Ribnica)
- Povezovanje s Fakulteto za dizajn
- Povezovanje s Fakulteto za arhitekturo
- Povezovanje z OŠ Ribnica in Vrtcem Ribnica
- Povezovanje z VDC Ribnica
- Povezovanje s Podjetniškim inkubatorjem Kočevje
- Povezovanje z Rokodelski zadrugo In Situ iz Sodražice
- Povezovanje s Centrom Rog

#### **4.15 PROMOCIJA ROKODELSTVA**

Za večjo prepoznavnost se Rokodelski center Ribnica oglašuje v lokalnem in tudi v slovenskem okolju preko tiskanih in spletnih medijev, radija in televizije, spletne strani, FB kanala RCR in udeležbe na sejmih.

Promocija rokodelstva je v letu 2025 potekala preko:

- spletne strani, obiskanost spletne strani
- družbenega omrežja facebook
- lokalnega glasila Rešeto
- radijske postaje Radio 1 in Radio Univox in
- v sklopu različnih prireditev:

- Sejem Alpe Adria

V mesecu januarju so se sejma udeležili različni rokodelci, ki so s prikazovanjem svojih obrti obiskovalcem predstavili bogato tradicijo ribniškega rokodelstva.

- Slovenski rokodelski festival

Na Slovenskem rokodelskem festivalu, ki je potekal 1. junija v parku Brdo. Festival je bil odlična priložnost za predstavitev rokodelskih veščin in obrti, saj so obiskovalci lahko spoznali različne tehnike in ustvarjalce rokodelstva.

➤ Radijski prispevki - Prispevek v oddaji Nedeljska reportaža:

Radijski prispevek o rokodelstvu na radio Prvi, v Nedeljska reportaža (nastopali: Katja Žagar, pletarji v delavnici, Franc Jaklič)

➤ Prispevki v tisku:

Prispevek o tečaju zobotrebčarstva v Slovenskih novicah in Delu (napisala novinarka Simona Fajfar).

➤ TV prispevki:

Snemanje oddaje Na lepše (nastopajo: Dušanka Češarek, Andreja Bojc in Andrej Mihelič), Snemanje dokumentarnega filma o lesu Uporabimo les –TV ambienti (nastopajo: Metod Jaklič, Dušanka Češarek, Matej Muhič); Prispevek n Spletni TV, ki je namenjena gluhim in naglušnim. Predstavitev pletarstva (Nikolaj Miklič) in drugih aktivnosti, ki jih izvajamo v zavodu; Prispevek v oddaji Svet na Kanal A -pletarstvo (Dušanka Češarek)

➤ Drugo:

Priprava vsebine za in pošiljanje fotografij za portal Homo Faber

## 5. MUZEJ RIBNICA

### 5.1 KAZALNIKI USPEŠNOSTI

MUZEJ RIBNICA	2022	2023	2024	2025
PIREDITVE	29	20	23	28
ŠTEVILO OBISKOVALCEV	10.937	10.964	11.240	11.538
ŠTEVILO ENOT OBDELANEGA GRADIVA	1.211	2.860	2.052	3.181

### 5.2 RAZSTAVNI PROGRAM

#### ➤ PETER KOZINA - PEKO

Koordinator: Polona Rigler Grm

Avtorja: dr. Bojan Knific, Polona Rigler Grm

Medinstitucionalna razstava: Tržiški muzej, RCR; Muzej Ribnica

Termin: maj do november 2025

Razstavo o Petru Kozini - Peko, pripravljeno v sodelovanju Tržiškega muzeja in Muzeja Ribnica, smo v prostorih ribniškega gradu odprli 7. maja 2025. Otvoritvenega dogodka se je udeležilo približno 70 obiskovalcev. Razstava je bila umeščena v širši program odprtosti razstavnih prostorov in je služila kot izhodišče za različne javne in pedagoške aktivnosti.

V okviru razstave smo izvedli več javnih vodstev, med drugim ob Mednarodnem muzejskem dnevu (18. maj 2025) in Poletni muzejski noči (21. junij 2025). Vodstva so bila namenjena različnim ciljnim skupinam in so skupaj pritegnila večje število obiskovalcev. Pomemben poudarek razstave je bil tudi na pedagoškem programu. V razstavnem prostoru je bil vzpostavljen pedagoški kotichek za najmlajše obiskovalce, ki je omogočal samostojno raziskovanje vsebin, povezovanje razstavnih tem z ustvarjalnimi nalogami ter spoznavanje obutvene in podjetniške dediščine. Pedagoški kotichek je bil vključen v vodene obiske ter prosto uporabo za družine in šolske skupine. Ob mednarodnem muzejskem dnevu smo za družine organizirali tudi pripovedovanje zgodb na to temo, za drugo triado devetletke pa smo dodatno pripravili pedagoški program, kjer smo v dveh šolskih urah izvedli vodenje in pedagoške delavnice.

Razstava je bila vključena tudi v javne programe zavoda, spremljevalni program je bil raznolik in je pritegnil različno javnost. Razstava je obiskovalce povezovala in izobraževala v spoznavanje kulturne in industrijske dediščine.

#### ➤ RIBNIŠKO KROŠNJARSTVO IN ROKODELSTVO

Koordinator: Polona Rigler Grm

Avtorice: Polona Rigler Grm, mag. Marina Gradišnik in Vasja Zidar

Gostovanje: Vršac v Srbiji

Termin gostovanja: 9. 4. 2025 – 7.5. 2025

Društvo Slovencev Kula Vršac v Srbiji, s predsednikom Vladimirom Vučkovićem, je gostoljubno odprlo vrata Muzeju Ribnica za gostovanje razstave o krošnjarstvu, z naslovom Križem svajt so se podalə pa sujo ruobo ponujalə, pregled ribniškega krošnjarjenja od patenta 1492 do danes. Ob razstavi se je predvajal tudi film Sita in rešeta mojstra Debeljaka, za otroke pa smo pripravili delavnico poslikave kuhalnic. Društvo in obiskovalci so izrazili veliko navdušenje, da se v Ribnici še vedno ohranja izdelovanje suhe robe. Lahko rečemo, da je Ribničan Urban že dolgo časa po vsem svetu znan, dejstvo pa je, da je veliko krošnjaril tudi po Vojvodini, zato smo z vojvodinskimi mesti še posebej povezani. Predstavili smo pomemben del rokodelske dediščine, naše sodelovanje pa je potekalo na mednarodni in medinstitucionalni ravni. Posebno mesto ima v sklopu razstave tudi predstavitev dokumentarnega filma *Rešetarji s Crvenog krsta*, ki govori o zgodbi družine Ivana Debeljaka, ki še vedno prodaja ribniško suho robo na eni od tržnic v Beogradu. Koordinatorica gostovanj v Republiki Srbiji je Rut Zlobec, učiteljica slovenskega jezika pri društvih Slovencev v Vojvodini.

#### ➤ Z DELOM SO PREŽIVELI

Avtorica: Polona Rigler Grm

Termin: 22. oktober – 26. januar 2026

V okviru muzejske javne službe je Muzej Ribnica v letu 2025 za občino Sodražica pripravil razstavo z naslovom Z delom so preživeli. Odprtje razstave je bilo v Sodražici v Krekovem domu, v Galeriji Franceta Goršeta. Vsebina razstave predstavlja zgodbo življenja sodraških družin in posameznikov ter zgodbo treh generacij družine Šega iz Ravnega Dola. Izpostavljen je človek kot nosilec dediščine z osnovno preživetveno strategijo – delom. Ljudje so se skoraj do leta 2000 preživljali s kmetijstvom, suhorobarstvom, krošnjarstvom ter zaposlovanjem doma in v tujini. Razstavo spremlja tudi obrazstavna zgibanka.

#### ➤ »NA POMOČ!« LETO RIBNIŠKIH GASILCEV

Avtorica: Vasja Zidar

Termin: maj do september 2025

Občina Ribnica je leto 2025 posvetila ribniškim gasilcem, ki praznujejo 70. obletnico ustanovitve samostojne Gasilske zveze Ribnica in 140 let delovanja Prostovoljnega gasilskega društva Ribnica. V okviru spominskega leta smo v muzeju pripravili občasno razstavo, ki bo do konca poletja 2025 na ogled na prostem v ribniškem gradu.

Razstava »Na pomoč!« nas popelje skozi zgodovinski razvoj gasilstva na Ribniškem – od prvih organiziranih pobud ob koncu 19. stoletja pa vse do današnjega časa, ko gasilstvo še vedno temelji na prostovoljstvu, znanju, izkušnjah in medgeneracijskem sodelovanju.

Razstava je bila razdeljena na dva vsebinska sklopa. Prvi del je bil posvečen Gasilski zvezi Ribnica, ki skrbi za povezovanje društev, usposabljanje, organizacijo tekmovanj in skupno operativno pripravljenost. Drugi del pa je bil namenjen Prostovoljnemu gasilskemu društvu Ribnica, saj gre za eno najstarejših in najaktivnejših društev na tem območju, ki že vse od leta 1885 pomembno soustvarja gasilsko tradicijo in kulturo.

## ➤ FOTOGRAFIJA ZA TISOČ OČI

### FOND FOTOGRAFA DRAGA MOHARJA, RIBNICA

Avtorici: mag. Marina Gradišnik, dr. Monika Močnik

Termin: november 2025 – maj 2026

Lokacija: Rokodelski center Ribnica

Sodelujoče inštitucije: Muzej sodobne in novejšje zgodovine Slovenije; dr. Monika Močnik

Leta 2023 smo s pomočjo Ministrstva za kulturo odkupili zbirko ribniškega fotografa Draga Moharja. Gradivo, ki smo ga prevzeli je bilo le deloma urejeno, večina tega gradiva je bila v razsutem stanju, zato smo prvo polletje namenili urejanju gradiva, evidentiranju, inventarizaciji ter izobraževanju o hrambi fotografskega gradiva. Zapuščina obsega več škatel negativov, fotografije, albume ter približno 200 videokaset. V letu 2025 smo pregledali in popisali približno 2.000 negativov in 500 fotografij. Obdelano gradivo predstavlja približno tretjino celotne zapuščine. Iz pregledanega in inventariziranega gradiva smo nato napravili izbor in ga oblikovali v razstavo. Razstava je nastala v sodelovanju z Muzejem novejšje in sodobne zgodovine Slovenije, z muzejsko svetnico dr. Moniko Močnik, ki je tudi soavtorica razstave. Na razstavi je predstavljen izbor 70 fotografij, ki osvetljujejo Moharjev obsežen dokumentarni opus. Fotografije so razvrščene v tematske sklope (vojska, skupinske fotografije, slovesnosti in dogodki, panorame, gradnja, industrija, politika), pri čemer je bil poudarek na dokumentarni vrednosti in vsebini gradiva. Osredotočili smo se predvsem na območje občine Ribnica, v prihodnjih letih pa načrtujemo gostovanja razstave v Sodražici (2026) in Loškem Potoku (2027), kjer bo izbor dopolnjen z gradivom iz teh krajev. Pomemben del razstave predstavlja simbolna rekonstrukcija Moharjevega fotografskega ateljeja v katerem se lahko obiskovalci za spomin tudi fotografirajo. Na razstavi so predstavljeni tudi muzejski dokumentacijski in konservatorski postopki, ki so ključni za strokovno obdelavo, zaščito in dolgoročno hrambo fotografskega gradiva. Razstava tako obiskovalcem omogoča vpogled v vsebino zapuščine in hkrati v ozadje muzejskega dela. Vse fotografije imajo tudi svoje številke, da lahko obiskovalci s pomočjo te številke dopolnijo manjkajoče podatke k fotografiji ali pa delijo z nami spomine na dogodek, ki ga je ovekovečila fotografija.

Razstavo spremlja tudi katalog in spremljevalni program. V poročevalnem obdobju sta bili izvedeni dve javni vodstvi po razstavi ter otroška delavnica ob Temu veselemu dnevju kulture z naslovom *Uokviri svojo fotografijo*, ki je bila namenjena spoznavanju fotografije in muzejskega gradiva na dostopen in ustvarjalen način.

Razstav bo v Ribnici na ogled do sredine maja 2026.

## ➤ HERMANOV BONTON

Koordinatorica projekta: mag. Marina Gradišnik

Avtorica: Jožica Trateški

Termin: februar 2025 – maj 2025

Lokacija: Rokodelski center Ribnica

Sodelujoče inštitucije: Muzej novejšje zgodovine Celje; Jožica Trateški

Gre za gostovanje razstave Otroškega muzeja iz Celja (Muzej novejšje zgodovine Celje). Razstava o bontonu zajema pravila spodobnega vedenja v družbi, ki jih obiskovalcem predstavi na zabaven in razumljiv način. Na razstavi najdemo pravila lepega obnašanja, ki so bila zapovedana v preteklosti in veljajo še danes. Bonton je neločljivo povezan s prijaznostjo, potrpežljivostjo, sprejemanjem drugačnosti, sočutjem, s pripravljenostjo pomagati in izkazuje plemenitost človeka. Če bomo pravila, ki res niso tako izjemno zahtevna, ozavestili in živeli, bomo s tem prispevali h kvalitetnejšim in prijetnejšim odnosom v družbi. Pri tem lahko sodeluje prav vsak. Preko različnih interaktivnih vsebin razstava uči, kako v izogib zadregi in nerodnosti ravnati v različnih situacijah. Razstava je bila dosegljiva različnim ranljivim skupinam. Razstava je v času trajanja imela velik obisk; predvsem vrtčevskih skupin in družin. Skupaj v treh mesecih trajanja je razstavo obiskalo 917 obiskovalcev.

V času trajanja razstave so bili, v obliki komisijske prodaje, izdelki iz Hermanovega brloga / Otroškega muzeja na voljo tudi v naši Muzejski trgovini.

### 5.3 PROJEKTI

#### ➤ AVDIO-VIDEO DOKUMENTIRANJE NESNOVNE DEDIŠČINE

##### DOKUMENTARNI FILM SLEMENA

Vodja projekta: Polona Rigler Grm

Muzej Ribnica je v okviru beleženja in raziskovanja nesnovne kulturne dediščine več let razvijal predstavitveni film *Slemena*, ki je bil v letošnjem letu tudi uspešno realiziran. Območje Slemen predstavlja specifični del zahodne Dolenjske zaradi svojih naravnih danosti, kulturnih in etnoloških značilnosti ter drugih dogodkov in načina življenja ljudi. V filmu smo predstaviti naravo, kulturo, običaje, kmetijstvo, turizem, profano in sakralno dediščino, stavbno dediščino, šolo, petje ter življenje tega prostora. Z izbranim izvajalcem, Produkcija Fos, smo izvajali produkcijo in post produkcijo filma. Osnovna strokovna besedila so prispevali strokovnjaki različnih strok. Geografijo sta predstavila dr. Rok Ciglič in dr. Maja Topole iz ZRC SAZU Geografskega inštituta dr. Antona Melika, kmetijstvo tri sodelavke Kmetijsko gozdarske zbornice Slovenije izpostava Ribnica, stavbno dediščino mag. Dušan Štepec, zgodovino kolegica mag. Marina Gradišnik Marinković, praznike kolegica Vasja Zidar in ostala področja etnologije Polona Rigler Grm.

Kot strokovna podlaga pa so služile že predhodne raziskave Slemen, ki so potekale v okviru Etnoloških taborov skupaj s prof. dr. Matejo Habinc in študenti etnologije in kulturne antropologije ter s konzervatorjem mag. Dušanom Štepcem. Ter terenskega snemanja ljudske glasbe in petja z Glasbenonarodopisnim inštitutom in Boštjanom Perovškom (zavod SAETA).

Strokovno skupino pri oblikovanju filma so sestavljali dr. Naško Križnar, vizualni antropolog in znanstveni sodelavec ZRC SAZU, dr. Mojca Ravnik, etnologinja in znanstvena sodelavka ZRC SAZU, Nina Cijan, strokovna sodelavka, Rahela Jagrič Pirc, režiserka, Jože Jagrič, snemalec in post producent, ter scenaristka Polona Rigler Grm.

Film je bil premierno prestavljen v Rokodelskem centru Ribnica 7. novembra, konec meseca pa je bila predstavitev filma v kulturni dvorani pri Sv. Gregorju, središču tega geografskega

prostora. Film bo v začetku leta 2026 premierno in ponovitveno predstavljen tudi na televiziji Slovenija 1, pozneje pa bo dosegljiv na spletni strani Muzeja Ribnica.

Poleg filma smo z režiserko, Rahelo Jagrič Pirc, izvedli filmske delavnice, v Rokodelskem centru Ribnica, v času krompirjevih počitnic, in v POŠ dr. Janeza Evangelista Kreka Sveti Gregor.

➤ PREVOD PREDSTAVITVENEGA FILMA DOBREPOLJE IN PROMOCIJSKA ZGIBANKA DOBREPOLJE

Koordinator: Polona Rigler Grm

Produkcija in postprodukcija: Kleva films

V okviru muzejske javne službe je Muzej Ribnica v letu 2024 pripravil promocijsko-informativni video Občine Dobrepolje, kjer so izpostavljeni najpomembnejši kulturni, naravni, etnološki in razvedrilni elementi. Velik poudarek promo videa je namenjen kulturi in kulturni dediščini, razstavam in drugim kulturnim zanimivostim občine. Izpostavljene so tudi znane in pomembne osebnosti: Frana Jaklič Podgoričan in France in Tone Kralj. V uvodu in zaključku videa obiskovalce v narečju nagovori domačinka. Osnovni scenarij sem pripravila, Polona Rigler Grm, v filmčku pa sem skupaj z ostalimi navedena med sodelujočimi. V letošnjem letu je video zaživel tudi v angleškem, nemškem in italijanskem jeziku, kar bo izvedel producent in postproducent Kleva films.

V letu 2024 smo za občino Dobrepolje pripravili tudi promocijsko zgibanko, v letu 2025 pa smo jo prevedli v angleški jezik. Avtorica vsebin sem Polona Rigler Grm.

➤ PARK KULTURNIKOV II

Vodja projekta: Marina Gradišnik

Projektna skupina:

Aleksandra Renčelj Škedelj; Alenka Pahulje; Ana Koščak; Barbara Šterbenc Svetina; Breda Oražem; Domen Češarek; Domen Rus; France Ivanec; Ludvik Mihelič; Miha Benčina; Nuša Pintar Grebenc; Petra Marn; Vinko Košmerlj; Vlado Mohar

V letu 2024 se je oblikovala skupina za pripravo dopolnitev in nadgradnje Parka kulturnikov. Na tem sestanku se je določilo območje, cilje in časovnico projekta Park kulturnikov II – 2024. Območje zbiranja imen se vsebinsko osredotoča na isti prostor kot leta 1982, ko je občina Ribnica obsegala še območje današnjih občin Loški Potok in Sodražica. Ob koncu leta 2024 je bil napravljen prvi grobi izbor imen. V prvi polovici leta 2025 smo k sodelovanju povabili tudi zunanjega sodelavca, Martina Gruma, dolgoletnega sodelavca Znanstvenoraziskovalnega centra Slovenske akademije znanosti in umetnosti, ki je sodeloval tudi pri slovenskem biografskem leksikonu. Po njegovem pregledu in predlogih smo zaokrožili seznam kandidatov, ki bi bili primerni za vpis v Park, gradivo pa smo dopolnili tudi z strokovnimi analizami in ga kot vsebinsko projektno nalogo posredovali županom vseh treh občin ter objavili na spletni strani Muzeja.

Od junija naprej smo v lokalnem časopisu Rešeto objavili vsa imena kandidatov iz območja občine Ribnice in ob tem tudi pozivali javnost, da sporoči še morebitne nove predloge. Pričeli so se tudi vpisi v Obraze slovenskih pokrajin, kar izvaja član skupine, ki je zaposlen v Knjižnici Miklova hiša – Ribnica.

15. oktobra smo organizirali javno razpravo, na kateri je sodelovala celotna strokovna skupina, pripravili smo tudi predstavitveno projekcijo celotnega projekta. V letu 2025 je bilo predvideno tudi srečanje vseh treh županov ter predstavnikov skupine z namenom opredelitve nadaljnjih korakov. Srečanje je bilo prestavljeno v leto 2026.

### ➤ OŽIVIMO DEDIŠČINO

Vodja projekta: mag. Marina Gradišnik

Sodelujoče inštitucije: Posavski muzej Brežice, Zavod za slepe in slabovidne, Pomurski muzej Murska Sobota, Slovenski etnografski muzej

Projekt je razdeljen v dva dela: Trajnost in dostopnost in Povezovanje muzejev.

Trajnost in dostopnost:

- RE-AKCIJA Priprava in izvedba blazinic za sedenje iz starih oglasnih cerad za promoviranje razstav v Galeriji Miklova hiša. Blazinice bodo služile kot sestavni del programov (dogodki in delavnice na prostem, kamišibaj in pripovedovanje zgodb na stalni razstavi). Ob uporabi blazinic na naših dogodkih za najmlajše smo uporabnike tudi seznanili o pomenu ponovne uporabe.
- Predavanje dr. Marka Freliha: *V kraljestvu zmajev; Mitološko in versko ozadje skrivnostnih bitij na Slovenskem.* Predavanje je odpiralo vrata k simbolnemu razumevanju odnosa med človekom in naravo, s poudarkom na varovanju naravne in kulturne dediščine. Zmaji kot starodavni varuhi naravnih virov in sil narave nas spominjajo na pomen spoštovanja naravnega sveta, ki je v jedru vsake trajnostne naravnosti. Interpretacija mitoloških pripovedi o zmajih ponuja inovativno izhodišče za trajnostne izobraževalne, turistične in kulturne vsebine.
- Dopolnitve stalne razstave: Suhorobarstvo&Lončarstvo: družabna igra Krošnjarček za družine in šolarje prve triade osnovne šole, pleksi podstavki na stalni razstavi grajskega pohištva.  
Program samostojnega pedagoški didaktičnega vodenja za družine po stalni razstavi-raziskovanje dediščine z Leskom in Glinkom. Priprava pedagoškega programa in učnih listov za učence 7., 8., 9. razreda OŠ.
- Prilagoditve za slepe in slabovidne. Z Zvezo društev slepih in slabovidnih Slovenije smo v pomladnih mesecih izvedli izobraževanje o dostopnosti, nato pa s predstavniki Zveze opravili terenski ogled vseh muzejskih in rokodelskih prostorov. Skupaj smo se pogovorili o potrebnih korakih in izbrali ukrepe, s katerimi smo začeli sistematično prilagajati naše okolje obiskovalcem z okvaro vida. S strokovno pomočjo Zavoda Dostop smo predloge pretvorili v konkretne rešitve. V prostorih zavoda in na stalni razstavi *Suhorobarstvo in lončarstvo* smo namestili: kontrastne in proti zdrsne trakove na stopnicah, označevalne table na vratih in vhodih ter kontrastne oznake na steklenih površinah v nekaterih predelih tudi tipne oznake in napise v Braillovi pisavi. Namen

vseh teh izboljšav je povečati samostojnost obiskovalcev z okvaro vida in jim omogočiti bolj enakovredno izkušnjo obiska. V sklopu obeleževanja mednarodnega dneva bele palice smo v sodelovanju z Medobčinskim društvom za slepe in slabovidne Ljubljana pripravili ogled novih pridobitev, pogovor z namenom pridobivanja povratnih informacij o njihovem doživljanju teh pridobitev ter tiskovno konferenco. Srečanje smo sklenili z lončarsko delavnico za udeležence.

#### Povezovanje muzejev

- V četrtek, 11. decembra 2025, smo v Pomurskem muzeju v Murski Soboti odprli medinstitucionalno razstavo *Dialog treh pokrajin*. Razstava povezuje tri pokrajinske muzeje, Posavski muzej Brežice, Muzej Ribnica in Pomurski muzej Murska Sobota, ter skozi zgodbe posameznikov iz Ribnice, Posavja in Pomurja vzpostavlja dialog med različnimi okolji, življenjskimi izkušnjami in dediščino treh slovenskih regij. Gre tudi za pomembno povezovanje stroke. Za tokratno razstavo smo skupaj izbrali devet osebnosti, ki so s svojim delom zaznamovale življenje v svojih krajih. Odprtje razstave sta dopolnili rokodelski delavnici za petošolce osnovne šole iz Murske Sobote, ki sta potekali pod mentorstvom rokodelskih mojstric. Muzej Ribnica je skupaj s pletarko Dušanko Češarek izvedel delavnico pletenja košaric iz leskovih viter, Posavski muzej Brežice pa je pod mentorstvom mojstrice Brigitte Heberle pripravil delavnico izdelovanja papirnatih rož. Razstava *Dialog treh pokrajin*, ki predstavlja primer uspešnega medinstitucionalnega sodelovanja, bo v Pokrajinskem muzeju Murska Sobota na ogled do aprila 2026. Nakazujejo pa se že tudi nova povezovanja, kar odpira možnosti za nadaljnje nadgradnje projekta. Za Muzej Ribnica je projekt koordinirala Marina Gradišnik. Avtorice ribniškega dela razstave so bile Marina Gradišnik, Polona Rigler Grm in Vasja Zidar.

#### ➤ RIBNIŠKI HUMOR

Vodja projekta: mag. Marina Gradišnik

Sodelujoče inštitucije: ZRC SAZU Inštitut za slovensko narodopisje; dr. Saša Babič in dr. Rok Mrvič.

Humor je stanje duha neke skupnosti in njen specifičen izraz. Sestavljen je iz prepleta naravnih in zgodovinskih okoliščin, ki pojasnjujejo, zakaj se je na določenem območju sploh razvil. Kot tak odseva značaj in mentaliteto ljudi, ki ga ustvarjajo in z njim živijo. V Muzeju želimo, da bi nesnovno dediščino podrobneje proučili, ker na to temo ni bilo opravljenih še nobenih raziskovanj. K sodelovanju smo povabili raziskovalce Narodopisnega inštituta ZRC SAZU, s katerimi smo začeli sistematično zbirati in proučevati gradivo, povezano z ribniškim humorjem. V letošnjem letu se bomo osredotočili na zbiranje in proučevanje gradiva (časopisov, publikacij in rokopisov), ki pričajo o ribniškem humorju, ter izvedli tudi več terenskih snemanj. Snemalo se je skupine in posameznike (8x) Intervjuji so zajemali tako priložnostni humor, humor znotraj družinskega vsakdanjika kot tudi izraba tradicionalnih oblik in lokalnih značilnosti v namene odrskega humorja. Septembra je bilo izveden še en teren v okviru turistično etnološke prireditve Ribniški sejem, ki slovi po izpostavljanju posameznih lokalnih humornih likov (Ribčan

Urban), uporabi tradicionalnega humorja kot tudi vsakdanjega humorja v sami sejmski povorki in predstavitev rokodelcev.

Vsi posnetki intervjujev so shranjeni pri vseh treh zbiralcih v avdio obliki.

#### ➤ DIGITALIZACIJA MUZEJSKE TEKSTILNE ZBIRKE

Vodja projekta: Vasja Zidar

Namen projekta je bil izboljšati dokumentacijo hišnega tekstila iz zbirke Muzeja Ribnica s kakovostnimi, profesionalnimi fotografijami. Obstoječe fotografije so bile tehnično neustrezne in neprimerne za strokovno ter promocijsko uporabo.

Cilji projekta so bili ustvariti nove kakovostne fotografije v visoki ločljivosti, zagotoviti trajnostno digitalno hrambo in dostopnost gradiva ter povečati prepoznavnost zbirke z omogočanjem njene uporabe v raziskovalne in izobraževalne namene.

Skupno je bilo fotografiranih 100 kosov hišnega tekstila, kot so npr. prti, prtički, zavese, rjuhe, mrliški prti idr.

Fotografije so bile vnesene v dokumentacijski sistem Galis, hkrati pa so bile narejene tudi varnostne kopije. Digitalizirano gradivo je objavljeno na portalu museums.si in na spletni strani Muzeja Ribnica, kjer je dostopno širši javnosti.

Fotografije so bile že uporabljene kot slikovno gradivo v članku za lokalno glasilo Rešeto ter pri izvedbi tečaja vezenja, ki je potekal v jesenskih mesecih. V prihodnje bodo fotografije uporabljene tudi pri pripravi razstav, v strokovnih člankih in drugih muzejskih predstavitev.

#### ➤ RAZVOJ INDUSTRIJE

Vodja projekta: Vasja Zidar

S projektom raziskovanja razvoja industrije v občinah Dobropolje, Loški Potok, Ribnica in Sodražica smo začeli leta 2024. Prvo leto je bila raziskava osredotočena na občino Loški Potok, v letu 2025 pa je bil poudarek na raziskovanju razvoja industrije v občini Sodražica, ki je raziskavo tudi financirala. Opravljen je bil pregled časopisov Rešeto in Dolenjski list glede morebitnih omemb sodraške industrije: Donit, Fipis, Pletenina, pozneje Konfekta, Torbica, Lesna galanterija Sodražica, kasneje Inles TOZD Sodražica. Opravljeni so bili tudi intervjuji z zaposlenimi v teh podjetjih.

#### ➤ PREMIČNA E-DEDIŠČINA 2023–2025

Vodja projekta: Vasja Zidar

Projekt Premična e-Dediščina 2023–2025 poteka pod vodstvom Ministrstva za kulturo RS in Narodnega muzeja Slovenije (Služba za premično dediščino in muzeje) v sodelovanju z drugimi muzejskimi in galerijskimi ustanovami ter vzpostavlja enoten informacijski sistem (ISPeD) za celovito digitalno dokumentiranje, upravljanje in javno dostopnost premične kulturne dediščine v Sloveniji.

V letu 2025 je bilo za potrebe sodelovanja v projektu izvedeno novo fotografiranje predmetov, s čimer se je izboljšala kakovost digitalne predstavitve izbranega gradiva za vključitev v sistem.

## 5.4 DOGODKI IN PRIREDITVE

8. 2. 2025; Prešernov dan, slovenski kulturni praznik – odprtost razstav v RCR in:

- vodenje po razstavi ribniški trg
- otroška delavnica ob gostujoči razstavi Hermanov bonton (skupaj 180 oseb)

10.2.2025; Uporaba muzejskih aplikacij – različne predstavitve in delavnica (30 oseb)

24. 2. 2025; Zimske počitnice – pustna delavnica (12 oseb)

6. 3. 2025; Predstavitve knjige Demonski ples na Kleku. Knjigo je predstavil avtor Matevž Košir. (50 oseb)

11.3.2025; Izobraževanje Zveze društev slepih in slabovidnih o večji dostopnosti za ranljive skupine (8 oseb)

27. 3. 2025; Predavanje *V kraljestvu zmajev*. Predavanje je izvajal muzejski svetnik Slovenskega etnografskega muzeja Marko Frelih. (50 oseb)

3. 4. 2025; Pogovorni večer: *Prej in potem – predstavitev obnove cerkvice sv. Jurija nad Ortnekom* (80 oseb)

9. 4. 2025; Odprtje razstave *Ribniško krošnjarstvo in rokodelstvo* v Vršču v Srbiji. Sodelovanje z društvom Slovencev Kula Vršac (35 oseb)

18. 4. 2025; Varno in zabavno, sodelovanje (150 oseb)

7. 5. 2025; Odprtje razstave Peter Kozina v prostorih ribniškega gradu (sodelovanje Muzej Ribnica in Tržiški muzej) (60 oseb)

18. 5. 2025; Mednarodni muzejski dan – odprtost razstav v RCR in gradu:

- delavnica pripovedovanje čevljarskih zgodb s Katarino Nahtigal
- vodenje po razstavi Peter Kozina (30 oseb)

27. 5. 2025; Javno vodstvo po razstavi *Ribnica: od trga do mestnega središča*, nato sprehod po ribniškem trgu (15 oseb)

30. 5. 2025, Odprtje razstave spominskega leta »*Na pomoč!*« - *Leto ribniških gasilcev* (80 oseb)

5. 6. 2025; KULTURA IMA DOBER OKUS, sodelovanje z ostalimi enotami, predstavitev muzejskega predmeta – stol iz zbirke pohištva iz ribniškega gradu (kralj Aleksander) (250 oseb)

14. 6. 2025; Županov dan, sodelovanje z brezplačno odprtostjo razstav (150 oseb)

19. 6. 2025; Predstavitve knjige *Zgodbe Traunika v slikah*. Knjigo je predstavljala Janez Maršič. (40 oseb)

21. 6. 2025; Poletna muzejska noč: odprtost razstav in vodenje po razstavi Peter Kozina (90 oseb)

3. 7. 2025; Vesele počitnice, sodelovanje (26 oseb)

21. 8. 2025; Vesele počitnice, sodelovanje (45 oseb)

7. 9. 2025; Semenj suhe robe in lončarstva, sodelovanje (cca 2000 oseb)

6. 10. 2025; Predstavitve knjige babice na razpotju zgodovine – Lik terenske babice od leta 1945 do poznih šestdesetih let (40 oseb)

15. 10. 2025; Park kulturnikov II – predstavitev dosedanjega dela in prihodnjih korakov (40 oseb)

15.10.2025; dogodek za ranljive skupine slepih in slabovidnih ob mednarodnem dnevu bele palice in tiskovna konferenca (20)

22. 10. 2025; Odprtje razstave Z delom so preživeli (50 oseb)

27. 10. 2025; Jesenske počitnic – Filmske delavnice (9 otrok)

5. 11. – 17. 12. 2025; Tečaj vezenja z Bernardo Arko (9 udeležencev)

7. 11. 2025; Premiera dokumentarnega filma Slemena (100 oseb)

14. 11. 2025; Odprtje razstave Fotografija za tisoč oči – Fond fotografa Draga Moharja, Ribnica (90 oseb)

26. 11. 2025; Predstavitve zbornika Franja: Spomin in opomin (50 oseb)

28. 11. 2025; Praznovanje 160 letnice rojstva dr. Janeza Evangelista Kreka in predstavitev dokumentarnega filma Slemena (soorganizator dogodka) (300 oseb)

3. 12. 2025: Ta veseli dan kulture

- Otroška delavnica Uokviri svojo fotografijo v sodelovanju z MNSZS (13 oseb)
- Vodenje po razstavi Fotografija za tisoč oči (20 oseb)

11. 12. 2025; Odprtje razstave Dialog treh pokrajin in obisk razstave do konec leta 2025 (526)

## **5.5 IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE V OBČINAH DOBREPOLJE, LOŠKI POTOK, SODRAŽICA**

### **➤ OBČINA SODRAŽICA**

V letu 2025 na območju Občine Sodražica poteka raziskava razvoja industrijske dediščine. Raziskava je del večletnega projekta, ki se bo zaključil leta 2028, in poteka v vseh občinah, kjer Muzej Ribnica izvaja javno službo.

V okviru terenskega zbiranja fotografskega in dokumentarnega gradiva je bilo opravljenih več telefonskih pogovorov in intervjujev v živo, pri čemer so bili zabeleženi ustni spomini, povezani

z razvojem industrije na območju Občine Sodražica. Pregledali smo tudi časopise ter literaturo, povezano z industrijo. V pregledovanju je tudi fotografska zbirka fotografa Draga Moharja, ki je med drugim dokumentiral industrijske obrate v Sodražici. Zbrano gradivo bo potrebno nadalje obdelati ter pripraviti interpretacijo vsebin.

V letu 2025 smo dodatno dokumentirali več predmetov iz zbirke Šega, jih vnesli v dokumentacijski program Galis ter ovrednotili.

V letu 2025 smo pripravili in odprli razstavo *Z delom so preživeli*.

#### ➤ OBČINA LOŠKI POTOK

Na območju občine Loški Potok smo izvajali raziskavo lesarske in gozdarske dediščine. Raziskava vključuje terensko delo s pridobivanjem gradiva kot so predmeti, fotografije, dokumenti in ustni viri, obdelavo gradiva v dokumentacijskem sistemu Galis, prepis ustnih virov ter pregled arhivskih virov, časopisov in literature. Raziskava vključuje znanja in tradicije povezane z gospodarjenjem gozda ter uporabo lesa skozi zgodovino. Gre za pomemben del kulturne in gospodarske identitete Loškega Potoka, kjer sta gozdarstvo in lesarstvo močno zaznamovala kulturo in način življenje ljudi. Gozdarska dediščina obsega vsebine, ki so povezane z upravljanjem gozdov in varovanjem naravnega okolja. Sem sodijo načini sečnje in spravila lesa, gozdni objekti kot so gozdne koče, žage, oglarske kope in apnenice. Lesarska dediščina zajema rokodelska, obrtniška in industrijska znanja obdelave lesa, kot so npr. tesarstvo, mizarstvo, rezbarstvo, suhorobarstvo, kolarstvo, stari lesni izdelki (orodje, pohištvo, gospodinjski predmeti), delavnice in žage ter znanja in veščine pri uporabi lesa kot naravnega materiala. Vsa ta znanja so pomembna tudi zaradi specifičnosti obravnavanega območja in zanj značilne gozdarske delavske skupine *hrvatarjev*, ki so delali v hrvaških gozdovih in gozdnih delavcev, ki so delali v Franciji.

#### ➤ OBČINA DOBREPOLJE

V letu 2025 smo skrbeli za organizacijo odprtosti razstav, izvedli spremljevalne programe in aktivno promocijo. Stalne razstave bratov Kralj, Frana Jakliča Podgoričana in Živimo z ljudskim izročilom smo v letu 2025 odprli za javnost, 27. junija. Razstave so bile odprte vsak petek od 16. do 19. ure. Čuvaje je potrebno celo leto spremljati, jim dajati sprotna navodila in analizirati obiske. Promocijo odprtosti smo izvedli na FB strani Muzeja Ribnica. Prav tako smo izvedli prevod promo filma Dobrepolje v nemščino, angleščino in italijanščino ter prevod promocijske zgibanke Dobrepolje v angleščino.

### **5.6 PRILAGOJENA BREZPLAČNA VODENJA ZA ŠOLARJE OBČIN, KJER MUZEJ OPRAVLJA DRŽAVNO JAVNO SLUŽBO**

#### ➤ OŠ RIBNICA

- Vodenje po gostujoči razstavi Hermanov bonton. 1x (cca 25 učencev)
- Tehniški dan 2. razred: vodenje po SRL s poudarkom na vrstah lesa ter vodenje po gostujoči razstavi Hermanov bonton za 2. razred. 6x (cca 120 učencev)
- Kulturni dan 5.razred: v sodelovanju z ostalimi enotami RCR smo pripravili vsebine za kulturni dan. Muzej je pripravil ogled 2 razstav z delavnicami: Boj krvavi zoper čarovniško zalego in Ribnica: od trga do mestnega središča). 5x (cca 100 učencev)

- Pedagoška ura z delavnico ob razstavi Peter Kozina – Peko za drugo triado OŠ dr. France Prešeren in POŠ Dolenja vas 6x (cca 150 učencev)
- Vodenje po ribniškem trgu in po razstavi v okviru kulturnega dneva ob občinskem prazniku. 3x (cca 60 učencev).
- Tehniški dan 4. razred: vodenje po SRL z učnimi listi, poudarek krošnjarstvo, suhorobarstvo, filmi Velike Poljane. 7x (cca 100 učencev).
- Vodenje učencev pri predmetu Turizem po Rokodelskem centru, parku kulturnikov in gradu skozi oči identitete turizma. 1x (cca 24 učencev)

#### ➤ VRTEC RIBNICA

- Vodenje po razstavi Suhorobarstvo & Lončarstvo ter po gostujoči razstavi Hermanov bonton 10x (220 otrok)
- Vodenje po razstavi Rudeževo pohištvo. 1x (14 otrok)

#### ➤ OŠ SODRAŽICA

- Filmske delavnice POŠ dr. Janeza Evangelista Kreka, 2x (cca 24 učencev)

#### ➤ OŠ LOŠKI POTOK

- Vodenje učencev pri izbirnem predmetu Odkrivajmo preteklost mojega kraja gradu, Parku kulturnikov in razstavah Boj zoper čarovniško zalego, SRL in Fotografija za tisoč oči. 1x (24 učencev)

#### ➤ VRTEC DOBREPOLJE

- Obisk skupine skupaj z rokodelstvom. V muzeju smo pripravili otrokom prilagojeno vodstvo s pomočjo kamišibaja in posameznih predmetov. 2x (42otrok)

## **5.7 VSEBINSKA IN ADMINISTRATIVNA PODPORA MUZEJSKEMU DRUŠTVU RIBNICA**

Muzejsko društvo Ribnica, ki je bilo ustanovljeno leta 2012 že po svojem statutu deluje kot podpora ribniškemu muzeju. Danes šteje blizu 100 članov. Gre za stanovsko društvo, katerega člani so vključeni v številne projekte muzeja kot sodelavci (prispevajo predmete, fotografije, posredujejo potrebne informacije) ali sodelujejo celo kot soavtorji projekta (npr. projekt Konec je velike vojne ).

S tovrstnim vključevanjem muzej skrbi za svojo stalno povezanost z zainteresirano civilno družbo. Zaradi vsega naštetega so vse tri zaposlene aktivne članice, kjer sodelujejo tako pri pripravi programov, kot izvedbi le teh.

V letu 2025 smo bili poleg redne podpore aktivno vključeni tudi v osrednji projekt, posvečen ribniškemu rojaku Ivanu Šusteršiču ob 100-letnici njegove smrti.

## 5.8 PROMOCIJA

Za večjo prepoznavnost se muzej oglašuje v lokalnem, slovenskem in tudi mednarodnem prostoru preko tiskanih in spletnih medijev, radijev in televizije.

### 5.8.1 SPLETNE STRANI

- Spletna stran Muzeja Ribnica (predstavitev muzeja, obveščanje o dogodkih, aktualne in pretekle razstave.)
- museums.si (osnovna predstavitev muzeja, pedagoške aktivnosti in predstavitev naših zbirk)
- Kulturni bazar (predstavitev pedagoških programov v Katalogu ponudbe kulturno-umetnostne vzgoje in preko aktivne udeležbe na Muzejskih degustacijah)
- STAmisli: Na hitro prelistano: Novosti na domačem knjižnem trgu (Predstavitev knjige Demonski ples na Kleku)
- Loški utrip (predstavitev predavanja in knjige Demonski ples na Kleku – št.337, julij 2025 - skofjaloka.si)

### 5.8.2 DRUŽABNA OMREŽJA

- Facebook (Redno obveščanje javnosti o dogodkih ter različnih zanimivostih iz naše preteklosti in sodobnosti. Sodelovali smo v skupni akciji slovenskih muzejev in galerij Naprej v preteklost I (ključniki #naprejevpreteklost, #pomladvmuzeju ter #učenjevmuzeju) in Naprej v preteklost II (#naprejevpreteklost, #55letSMS in #povezovanjeskozičas). Do 31. decembra smo na FB pripravili 212 objav in več različnih zgodb. Skupno imamo 1633 sledilcev.)
- Instagram (FB in IG račun sta povezana v Meta business. Pripravili smo 155 objav. Skupno imamo 318 sledilcev.)

### 5.8.3 ELEKTRONSKA POŠTA IN RADIJSKE POSTAJE

Poteka redno pošiljanje obvestil o dogodkih in novostih preko elektronske pošte in obveščanje o aktivnostih na radijskih postajah:

- Radio 1 (Objave in prispevki o dogodkih)
- Radio Univox (Objave in prispevki o dogodkih. Vsakih 14 dni vsebinski prispevki Muzeja Ribnica v oddaji Iz zaprašene skrinjice (pripravili smo 20 prispevkov za oddajo)
- Radio Slovenija, tretji program (predstavitev knjige Demonski ples na Kleku)

### 5.8.4 TELEVIZIJA

- Lokalna televizija R-kanal: (priprava in objava obvestil o dogodkih, snemanje dogodkov, izjave),
- Planet TV Dobro jutro – gradovi po Sloveniji
- RTV SLOVENIJA –

- Oddaja Na lepše – predstavitev stalne razstave Suhorobarstvo in lončarstvo
- Oddaja Slovenska kronika – predstavitev razstave Z delom so preživeli
- Radio Slovenija (napoved dogodkov, predstavitev Ribniškega trga)
- Lokalna televizija R-kanal: (priprava in objava obvestil o dogodkih, snemanje dogodkov, izjave)

#### 5.8.5 TISKANI MEDIJI

- Lokalni časopisi (objave poročil o dogodkih in avtorski prispevki v časopisu Rešeto (Sprehod po ribniškem trgu in Predmet meseca) in v ostalih kot so Utrip, Kočevar, Krošnjar, Suhorobar, Odmevi, Naš kraj)

Vseslovenski dogodki (promocija muzeja preko vseslovenskih dogodkov, kot so sejem Alpe Adria – predstavitev muzejskih produktov pod okriljem Turizem Ribnica, Kulturni bazar, Mednarodni muzejski dan, Poletna muzejska noč, Teden družin, Naprej v preteklost idr.)

V Muzejski trgovini Ribnica je bilo v letu 2025 prodanih 68 muzejskih publikacij. Največ Kataloga Suhorobarstvo in lončarstvo 18x ter Demonski ples na Kleku 37x.

### 5.9 REDNO SPROTNO STROKOVNO DELO

- Sodelovanje z raznimi inštitucijami, društvi in posamezniki (ki želijo podatke ali vsebine, ki se navezujejo na dediščino kraja. Na ta način se kontinuirano popularizirata muzej in sam kraj.)
- Mentorstvo pri strokovnem usposabljanju in svetovanje pri strokovnih nalogah (seminarske, diplomske, raziskovalne naloge idr.). V muzeju nudimo tako podporo šolarjem, dijakom in študentom pri njihovem raziskovalnem delu.
- Od maja 2025 na enoti poteka strokovno usposabljanje kandidatke za pristop k strokovnemu izpitu muzejski kustos.
- Raziskovanje vsebin iz strokovnih področij, ki jih zaposleni pokrivajo (etnologija, zgodovina). Redna proučevanja v sklopu dejavnosti Muzeja Ribnica so osredotočena v skladu s programom na proučevanje rokodelskih znanj, etnološko raziskavo Slemen, proučevanje kulinarike, ribniški trg, zgodovine gradov na ribniškem in njihovih lastnikov, ribniški humor, znamenite osebnosti, razvoj industrije na območju javne službe, vojaštvo idr.
- Pedagoško in andragoško delo
- Dokumentiranje in evidentiranje
  - Vodenje inventarne knjige.
  - Urejanje zbranega gradiva v računalniškem sistemu Galis.
  - Dokumentiranje nesnovne dediščine in urejanje avdiovizualnega arhiva (prepisovanje posnetkov in njihova obdelava).

V letu 2025 se je večina dokumentarnega dela osredotočala na urejanje fotografske zbirke fotografa Draga Moharja.

### 5.9.1 DOKUMENTIRANJE IN EVIDENTIRANJE:

Zaposleni izvajajo vodenje inventarne knjige, urejanje zbranega gradiva v računalniškem sistemu Galis, dokumentiranje nesnovne dediščine in urejanje avdiovizualnega arhiva (prepisovanje posnetkov in njihova obdelava).

➤ Število enot obdelanega gradiva:

ŠTEVILO ENOT OBDELANEGA GRADIVA	2021	2022	2023	2024	2025
INVENTARNA KNJIGA (na novo in dopolnjeno)	113	481	1464	973	1588
MUSEUMS.SI	389	127	197	244	414
AKCESIJA	125	0	194	99	37
EVIDENTIRANJE	165	1	270	96	96
VHODI	7	49	172	87	284
VREDNOTENJE	94	95	64	446	673
MEDIATEKA	101	314	343	24	2
KNJIŽNO GRADIVO	70	75	23	83	87
<b>Skupaj</b>	<b>1283</b>	<b>1211</b>	<b>2860</b>	<b>2052</b>	<b>3181</b>

### 5.9.2 KONSERVIRANJE in RESTAVRIRANJE

➤ RESTAVRIRANJE MIZE IZ GRAJSKE JEDILNICE

Restavrator Borut Radi

Gre za mizo z začetka 19. stoletja iz nekdanje jedilnice ribniškega gradu, ki je bila po drugi svetovni vojni prepeljana v Argentino, konec leta 2024 pa vrnjena v Slovenijo kot donacija Muzeju Ribnica. V času uporabe se je miza prilagajala potrebam lastnikov: vmesni del je izginil, okovje ni več služilo svojemu prvotnemu namenu, zaradi poškodb pa je bila zgornja plošča zaščitena s steklom.

V letu 2025 je bila miza v celoti restavrirana.

Poškodbe, opažene pred začetkom restavriranja, so posledica naravnega delovanja lesa, uporabe mize ter njenega transporta v Argentino in nazaj. Pred posegom je bila miza natančno pregledana, fotografsko dokumentirana, opažene poškodbe pa so bile evidentirane.

Na osnovi identificiranih poškodb je bila sprejeta odločitev o naslednjih restavratorskih pristopih:

- Obstoječi površinski nanos se v celoti ohrani, zato se manjkajoči furnir na posameznih mestih ne dopolnjuje, saj bi bile dopolnitve preveč izstopajoče, miza pa bi s tem izgubila avtentičen starinski videz.
- Na obstoječi površinski nanos zgornje plošče, podnožja in vseh nog se na novo izdelava francoska politura.
- Pri popravilu razmajanih delov dvojnega dna in pri stabilizaciji srednjih nog se uporabijo leseni čepi.

Restavriranje mize je potekalo od januarja do sredine aprila 2025 v delavnici restavratorja Boruta Radija v Celju.

## **5.10 VZDRŽEVANJE MUZEJSKIH ZBIRK**

### **5.10.1 DEPOJI**

Muzejski depo je prostor, namenjen hranjenju predmetov iz muzejske zbirke. Depoji zahtevajo reden nadzor, ki omogoča pravočasno določanje potrebnih konservatorskih in restavratorskih posegov. Hkrati je pomembno tudi sistematično urejanje zbirk, kar zagotavlja njihovo preglednost in dostopnost. Ves čas se s predpisanimi ukrepi redno skrbi za urejenost in skladnost zbirk v DEPO-ju.

### **5.10.2 DONACIJE IN ODKUPI ZBIRK**

#### **➤ ODKUP**

- Dokumenti in predmeti družine Marolt iz Gorenjske ceste ter dokumenti in fotografije družine Kozina iz Jurjevice (skupaj 61 predmetov)

#### **➤ DONACIJA**

- Zbirka suha roba in lončarstvo (17 kosov)
- Zbirka tekstila in oblačilne kulture (9 kosov)
- Zbirka družine Rudež (14 kosov)
- Zbirka tekstila  
Nonet vitra (28 kosov)
- Zapuščina Franca Lesarja (134 kosov)
- Zbirka Ribniški trg/ družina Oražem (6 kosov)
- Razno (2 kosa)

#### **➤ ZAČASNA HRAMBA**

- Zasebna zbirka Miloša Mikoliča

Po smrti Miloša Mikoliča iz Sodražice je njegova hčerka v Muzej Ribnica prinesla 261 predmetov (dokumente, fotografije, značke in gasilsko čelado), ki večinoma izvirajo iz obdobja od konca 19. do sredine 20. stoletja, z izjemo lesene miniature Ribničana, datirane v leto 1986. Gradivo je v muzeju pustila v začasni hrambi z namenom bodočega odkupa. Gre za pomemben sklop gradiva, saj je bil Miloš Mikolič vse življenje strasten zbiralec; predstavljeni predmeti so del njegove bogate zasebne zbirke, vezane na lokalno okolje.

## **5.11 STROKOVNO IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH**

10. 2. 2025; Uporaba muzejskih aplikacij; Sekcija za izobraževanje in komunikacijo pri SMS so organizacija Muzej Ribnica

10.3.2025; Komuniciranje o podnebnih spremembah o socialno izključenimi odraslimi; SMS

11.3.2025; Izobraževanje Zveze društev slepih in slabovidnih od večji dostopnosti zavoda in stalne razstave Suhorobarstvo in lončarstvo; RCR  
13.3. 2025; Digitalizacija in umetna inteligenca; MONS  
18.3.2025; Umetnost in kultura; Pokrajinski muzej Maribor: SMS in STO  
20.3.2025; Kulturni bazar; aktivna udeležba – Interaktivni programi za mlade; MK  
24.3.2025; Komuniciranje o podnebnih spremembah o socialno izključenimi odraslimi; SMS  
12.5.2025; Interaktivna delavnica Tehnike pomnjenja; Hiša eksperimentov LJ; Sekcija za izobraževanje in komunikacijo pri SMS  
5. 5. 2025; Zoom izobraževanje Primarna in sekundarna dokumentacija v muzeološki teoriji s primeri iz prakse, Sekcija za dokumentacijo  
15. 9. 2025; Srečanje muzealcev sodelujočih pri projektu Premična e-Dediščina 2023-2025  
24. 9. 2025; Ekскурzija s konzervatorji in restavradorji Furlanija, Benetke in Padova  
29.9 . 2025; Zborovanje SMD.  
2. 10. 2025; Zborovanje zveze zgodovinskih društev  
10. 11. 2025; UI v Kulturi – Umetna inteligenca v muzejih, arhivih in knjižnicah

## **5.12 DODATNE AKTIVNOSTI**

Naloge zaposlenih so poleg rednega strokovnega dela tudi delo na projektih in razpisih. Do 2. februarja smo oddali končno poročilo in finančna potrdila za zaključek projekta Kroženje kulturnih projektov, na katerem smo konec leta 2024 uspešno kandidirali in izvedli odmevni dogodek.

Delali smo na dveh LAS-ovskih CLLD projektih, in sicer na projektu Dediščina bratov Kralj ter projektu Gozdarska in lesna dediščina Loškega Potoka in Dragarske doline. Projekt Dediščina bratov Kralj, ki ga je LAS od Turjaka do Kolpe potrdil, je vodilni partner, Občina Dobropolje, odpovedala zaradi določenih nesoglasij in vprašanj glede uporabe avtorskih pravic s strani njunih svojcev. Projekt Gozdarska in lesna dediščina Loškega Potoka in Dragarske doline je s strani LAS od Turjaka do Kolpe potrjen, vendar še ni uradno potrjen s strani pristojnega ministrstva.

24. februarja smo oddali prijavo na Program Erasmus + mobilnost za 4 osebe – Gabrovo/ Bolgarija. Konec maja smo dobili informacijo, da s prijavo tokrat žal nismo bili uspešni.

Sodelovali smo pri prijavi Občine Ribnica na projekt Ministrstva za kulturo z naslovom Prenova parka ob gradu v začetku julija je občina dobila odločbo, da projekt ni bil odobren.

Informativno smo se seznanili tudi z razpisom za izbor nacionalnega projekta kulturno-umetnostne vzgoje za povezovanje vzgojno-izobraževalnih zavodov in kulturnih ustanov na regijski ravni.

V maju in juniju smo raziskovali morebitne možnosti o ponovnem kandidiranju na javnemu pozivu Kroženje kulturnih projektov 2025.

Kustosinje muzeja izvajajo tudi specifične pedagoške programe, ob časovni razpoložljivosti vodijo tudi skupine obiskovalcev, v mesecu maju 2025 pa so pričele tudi z občasnimi dežurstvi *na razstavah in info točki* v gradu.

## 6. MUZEJSKA TRGOVINA

Muzejska trgovina je v preteklem letu nadgradila svojo ponudbo z uvedbo, novih, sodobnih artiklov. Ta korak se je izkazal za uspešnega, saj smo s tem pritegnili večje število kupcev, ki so bili z izdelki zadovoljeni.

Našim rokodelcem smo dodatno namenili poseben kotiček, kjer vsak mesec predstavljamo enega od njih, z njihovimi izdelki. To dejanje prispeva k večji prepoznavnosti lokalne ustvarjalnosti in popestritvi ponudbi trgovini.

### 6.1 KAZALNIKI USPEŠNOSTI – MUZEJSKA TRGOVINA

MUZEJSKA TRGOVINA	2021	2022	2023	2024	2025
ŠTEVILO KUPCEV	2.448	3.565	3.938	3.802	3.976
ŠT. PRODANIH ARTIKLOV	9.835	14.576	16.283	16.084	15.624
PROMET Z DDV	60.264	80.644,77	82.154,23	<b>83.827,89</b>	<b>84.431,80</b>

*\*Za leto 2025 je bilo planirano 84.000 € prometa.*

#### 6.1.1 NAČINI PRODAJE

MUZEJSKA TRGOVINA	TRGOVINA	SPLETNA TRGOVINA	SKUPAJ
ŠTEVILO KUPCEV	3.607	369	3.976
ŠTEVILO PRODANIH ARTIKLOV	12.142	3.482	15.624
PROMET Z DDV	62.482,02	21.949,78	<b>84.431,80</b>

#### 6.1.2 SPLETNA TRGOVINA

V spletni prodaji je bilo na dan 31.12. 2025 v ponudbi 272 izdelkov, najbolj prodajani artikli v letu 2025 pa so bili glineni pekači in leseni artikli iz kategorije kuhinja-pripomočki-jedilni pribor. Na spletni strani Muzejske trgovine smo v preteklem letu izvedli veliko aktivnosti: obogatili smo spletno ponudbo z novimi izdelki, dodali grafično dovršene in privlačne fotografije in zapisali plemenite zgodbe naše tradicije. Skozi celo leto je potekalo tekoče vzdrževanje spletne strani in aktivna promocija izdelkov, z osveženimi grafikami in ponudbo vezano na tematsko obdobje. Tekom leta smo pripravljali nagradne igre na družbenih omrežjih, s katerimi smo izvajali aktivno promocijo naše ponudbe in privabili veliko novih obiskovalcev/kupcev

### 6.1.3 KOMISIJSKA PRODAJA

<b>KOMISIJSKA PRODAJA</b>	<b>Prodaja 2025</b>	
MUZEJI	KOS	EUR
Muzej za arh,in oblik. Lj (Ribrand in ostali izdelki)	13	39,78
Slov.etn.muzej Ljubljana	24	32,31
Tržiški muzej Tržič	6	24,79
<b>TRGOVINE IN TUR.AGENCIJE</b>		<b>698,87</b>
<b>SKUPAJ 2025</b>	<b>43</b>	<b>795,75</b>

### 6.1.4 PRODAJA IZDELKOV BLAGOVNE ZNAMKE RIBRAND

Ribrand.si domeno smo prenesli na domeno ribrand.shop, saj je bila stara domena odkupljena s strani drugega kupca.

<b>RIBRAND</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
ŠT. ARKTIKLOV PONUDBI	10	10	10	10	10
ŠT. PRODANIH ARTIKLOV	122	81	160	63	113
<b>PROMET Z DDV</b>	<b>2.210,42</b>	<b>1.626,00</b>	<b>2.872,00</b>	<b>1.124,62</b>	<b>2.249,40</b>

## 6.2 STRUKTURA OBISKOVALCEV IN NJIHOVI INTERESI

Program in vsebina delovanja muzejske trgovine v okviru Rokodelskega centra in v tesnem sodelovanju z muzejem, rokodelstvom, izdelovalci domače obrti poleg prodaje, predstavlja promocijo ribniške identitete in istočasno ugotavlja, kakšni so kazalci in merjenje različnih dejavnikov na področju turizma in ohranjanja ribniške domače obrti.

Organizirane skupine so predvsem šolske skupine in skupine upokojencev. Vrhunci sezone za skupine so april, maj, junij in v jesenskem času od septembra do novembra. Število posameznikov po mesecih je zelo razgibano (največ v avgustu - tujci in decembra – nakup prazničnih in poslovnih daril).

Glede na to, da imamo artikole okvirno razdeljene na več cenovnih razredov (nižji do 20 EUR, srednji od 20 do 50 EUR in višji od 50 EUR dalje) za preteklo leto ugotavljamo kdo in kaj najpogosteje kupuje:

- upokojenci – spominki, uporabni predmeti nižjega cenovnega razreda
- šolarji – igrače, manjši spominki, glinene piščali, magnetki,.. nižjega cenovnega razreda
- tujci - največ uporabne izdelke višjega cenovnega razreda in drobne spominke, posebna
- skupina kupcev so slovenski izseljenci, ki kupujejo predvsem spominke
- podjetja – poslovna darila višjega cenovnega razreda
- posamezniki – spominki, uporabni predmeti in darilni program

- domačini – večinoma priložnostna darila, tudi dražja
- obiskovalci, ki v sklopu Rokodelskega centra obišejo tudi trgovino, si ogledajo izdelke, iščejo informacije o le-teh, uporabnost, vrsta lesa, preberejo si kakšno zgodbo, povprašujejo po izdelovalcih domače ribniške obrti,...

Glede na opravljeno analizo kupcev smo ugotovili, da so večinska populacija mlajši kupci, otroci, ki prihajajo k nam na tehniške dni in želijo kupiti spominek do 10 €. Zaradi slednjega smo v našo ponudbo dodali nove magnetne, narejene v naši delavnici, nove lesene svinčnike, obeske in piščali. V decembru 2025 smo imeli poleg stalnih naročnikov nove kupce – podjetja, ministrstva in hotele, ki so pri nas naročili poslovna, protokolarna darila. K večji prodaji v decembru je pripomogla aktivnejša promocija v vseh medijih.

### 6.2.1 NAJBOLJE PRODAJANI IZDELKI

Najbolj prodajani izdelki so v vrednosti od 1 – 10 €, kosovno smo v letu 2025 prodali največ izdelkov za kuhinjo (žlice, deske, ) in glinene pekače (potičniki).

### 6.3 DEJAVNIKI, KI VPLIVAJO NA OBISK, POVPRŠEVANJE IN PRODAJO

- Dejavniki, ki vplivajo na obisk in prodajo so odvisni od letnih časov, prireditvev, praznikov, akcij in posebnih ponudb.
- Januar in februar: manj obiskovalcev, manjša prodaja
- Pomladanski meseci (od marca do junija): organizirane skupine, ekskurzije, tehniški dnevi, kulturni dnevi (upokojenci, šolarji, društva, kolektivi, ...)
- Poletni meseci ( julij, avgust, september): enodnevni gostje iz Slovenije, v tem času največ tujcev manj organiziranih skupin.
- September, oktober, november: organizirani izleti, ekskurzije (upokojenci, šolarji, društva, kolektivi,...)
- November: obisk organiziranih skupin upade in s tem tudi prodaja, v drugi polovici meseca pa stranke že naročajo prva praznična oz. poslovna darila
- December: praznična, poslovna, protokolarna in osebna darila (posamezni kosi ali sestavljena darila)

#### 6.3.1 TEMATSKE POSTAVITVE IZDELKOV NA PRODAJNIH POLICAH IN POSEBNE PONUDBE S POPUSTI

S tematsko postavitvijo in posebnimi ponudbami se želimo približati in osvojiti čim več obiskovalcev – kupcev in zadovoljiti njihovim željam in potrebam. Tematska postavitev se priložnostno aranžira in izvede na osrednji polici v trgovini.

- Pomladanska akcija (cvetlični lončki, grablje, kosišča, koši,...)
- Velikonočna ponudba (leseni pirhi, miniaturni kelihi, peharji, košare, raglje, rožni venci, zvončki, pripomočki za peko, ribežni, sklede..)
- Poletna akcija (spominki, promocijske majice, oprema za dom in vrt)
- Jesenska (ribežni, škafi, čebri, majolke,..)
- Veseli december in trije dobri možje (kotiček z lesenimi igračkami, sestavljena poslovna in osebna darila,...)
- Program za predšolsko in šolsko mladino

- Ponudba za upokoјence

### 6.3.2 DOBAVITELJI – IZDELOVALCI

V preteklem letu je bilo opravljenega več terenskega dela pri izdelovalcih, vzpostavljenih pa nekaj novih kontaktov z izdelovalci domače obrti, ki v trgovini še niso imeli svojih izdelkov.

### 6.3.3 NOVI PRODAJNI ARTIKLI

V letu 2025 smo v trgovini razširili ponudbo z izdelki iz lesa, gline, publikacije, knjige, katalogi, nosilnimi vrečkami. Iz rokodelske -pletarske delavnice RC smo dali v prodajo več novih pletenih izdelkov, ki so jih izdelali pletarji prostovoljci (košarice, rete, peharji iz slame, glinene ribice) in lasersko izrezane lesene novoletne okraske, do lesenih podstavkov, za serviete. V prodajo smo dali tudi muzejsko repliko Tangram in promocijske izdelke (dežnik, bombažna trajnostna vrečka), označene s prejemom žlahtnega Valvasorjevega priznanja. Dodali smo tudi lesene igrače. Na police smo dodali tudi izdelke nove lončarske produkcije Rokodelskega centra Ribnica.

## 6.4 CERTIFIKATI, ZGODBE, EMBALAŽA

Ugotavljamo, da so med kupci dobro sprejeti izdelki domače obrti, opremljeni z zgodbami in certifikati, ki predstavljajo dodano vrednost izdelkom. Večina izdelkov je že dovršenih z ustrezno, trajnostno embalažo (škrnicel in lesena ščipalka) zaokroženo s celostnim logotipom našega zavoda. Poleg izdelkov pišemo tudi zgodbe iz naših rokodelskih delavnic, ki jih dodamo k artiklom in na takšen način še dodatno predstavljamo naše rokodelce.

## 6.5 DODATNA PONUDBA

Izdelki po naročilu, ročno ali lasersko ožiganje na les (logotipi, posvetila), poslikave na les in glino, unikatna embalaža, svetovanje. V letu 2025 smo prejeli veliko individualnih naročil za lasersko ožiganje (kuhalnice, medalje, žigi).

## 6.6 OGLAŠEVANJE

Za večjo prepoznavnost smo oglaševali tako na lokalnem področju kot tudi širše. O posebnih dogodkih, akcijah, ponudbah, popustih, novih izdelkih smo bili videni in slišani na:

- Spletni strani Rokodelskega centra,
- R-kanalu Ribnica,
- v lokalnih časopisih,
- s splošnimi in priložnostnimi ponudbami šolam, vrtcem, društvom, podjetjem,
- po elektronski pošti – po vseh bazah,
- na Facebook-u
- na Instagramu
- na raznolikih dogodkih, kjer se predstavlja javni zavod.

## 6.7 FOTOGRAFIRANJE PRODAJNIH ARTIKLOV

Za potrebe promocije, ponudb, za facebook/instagram, za objave v medijih, vsako leto izvedemo fotografiranje novih izdelkov in naših rokodelcev, na katere umestimo celostno grafično podobo našega javnega zavoda in trgovine.

## **6.8 MUZEJSKA TRGOVINA – DELOVNI ČAS**

Trgovina je bila v letu 2025 odprta od ponedeljka do petka od 9.-17., v soboto od 9.-13. ure, v poletnem času od 1.5. do 30. septembra pa od 9.-17. ure med tednom, v soboto od 9.-18. in nedeljo od 10.-18.ure. Trgovina je bila odprta tudi v času večjih dogodkov in kulturnih praznikov. Izven uradne odprtosti Rokodelski center in s tem tudi trgovina odpira vrata za vse vnaprej napovedane obiskovalce, organizirane skupine in ob vseh dogodkih v Rokodelskem centru in (predavanja, delavnice, demonstracije, otvoritve razstav, predstavitve publikacij, knjig, društev...) in drugih dogodkih (športne, turistične in ostale prireditve).

## **7. GALERIJA MIKLOVA HIŠA**

### **7.1 STROKOVNO DELO**

V letu 2025 je, kot ustaljeno, poudarek strokovnega dela galerije temeljil na raziskovanju aktualne (sodobne) slovenske umetniške produkcije, ki rezultira v razstavnem programu ter na preučevanju in populariziranju likovne dediščine iz regionalnega prostora, ki je razvidno predvsem iz pedagoškega programa, dogodkov, člankov in ostalih obrazstavnih aktivnosti.

### **7.2 DOKUMENTACIJA**

V letu 2025 je bila urejena fizična in digitalna dokumentacija aktivnosti iz tekočega leta. Izvajala se je inventura in popis vseh umetniških del, ki jih galerija hrani v svoji likovni zbirki (v depojskih prostorih in zunaj njih). Aktualne vsebine smo objavljali v lokalnem glasilu Rešeto, na spletni strani Galerije Miklova hiša in na socialnih omrežjih (FB, IG).

### **7.3 PEDAGOŠKO ANDRAGOŠKO DELO IN PROMOCIJA**

#### **7.3.1 DELAVNICE**

V letu 2025 smo redno izvajali pedagoško – andragoške delavnice za vrtčevske otroke, osnovnošolce in za dijake. Namen pedagoških delavnic je bil spodbuditi poznavanje dejavnosti, s katero se ukvarja Galerija Miklova hiša, krepiti likovno znanje in zavedanje o skupni kulturni dediščini ter preko umetnosti spodbujati k vključevanju trajnostnih praks v vsakdanje življenje. Skupno se je pedagoških delavnic udeležilo 400 otrok.

Za širšo javnost smo izvedli tudi številne tematske, likovno- ustvarjalne, delavnice, katerih se je skupaj udeležilo 115 otrok:

- 27. 2. – Počitniške delavnice: likovne vezenine
- 24. 3. – Grafična delavnica s tehniko suhe igle za gimnazijce
- 16. 4. – Otroška velikonočna delavnica
- 5. 6. – Kultura ima dober okus: Okusi svojo umetnino
- 14. 6. - Županov dan: likovne delavnice
- 30. 10. – Strašno čaroven dan: okraševanje sveč z voskom

V letu 2025 smo organizirali likovne delavnice za ranljive skupine; 13 delavnic za otroke in 10 delavnic za odrasle.

#### **7.3.2 PROMOCIJA**

Promocijo razstav in dogodkov smo izvajali s pomočjo lokalnih in nacionalnih medijev (Televizija Rkanal, mesečni članki v glasilu Rešeto, RTV, Dolenjski list, Portal Sodobna umetnost, Lokalno, spletna stran Galerije Miklova hiša...). Promocijo Galerije Miklova hiša, Likovne zbirke Galerije Miklova hiša in razstavnega programa smo izvajali tudi preko socialnih omrežij (facebook in instagram), s čimer želimo povečati zanimanje za likovno dogajanje med mladimi.

### 7.3.3 DOGODKI ZA POPULARIZACIJO LIKOVNE DEDIŠČINE

Pomembno aktivnost, povezano s popularizacijo lokalne dediščine je predstavljal kulturno-kulinaričen dogodek z naslovom *Kultura ima dober okus*, v okviru katerega smo javnosti kulturo in dediščino predstavili skozi kulinariko in okuse, ki so jih umetniškimi, muzejskimi, rokodelskimi in turističnimi vsebinam dodali lokalni kulinarični mojstri. Dogodka se je udeležilo cca. 200 obiskovalcev. Lokalno, širše slovensko in svetovno likovno dediščino pa smo popularizirali tudi v okviru projekta z naslovom *Umetnost polni praznino in obarva sivino*, s katerim smo na sproščen in neinvaziven način obiskovalcem Rokodelskega centra posredovali vsebine in zanimivosti s področja likovne ustvarjalnosti, umetnostne zgodovine in likovne dediščine.

## 7.4 RAZSTAVNI PROGRAM GALERIJE MIKLOVA HIŠA

### 7.4.1 RAZSTAVA INSTALACIJE SVETLOBNI OSCILATOR (AVTOR TILLEN SEPIČ)

Odgovorna oseba v Galeriji Miklova hiša: Ana Koščak in Sašo Koprivec

Kustosi: Ana Koščak in Sašo Koprivec

Čas trajanja razstave: 8.11. 2024– 31.1.2025

Lokacija: Trikotni park ob Urbanovi cesti

Tilen Sepič je mednarodno uveljavljen multimedijijski umetnik, ki deluje na področju svetlobno kinetičnih instalacij. Razstavljal je po vsem svetu, tokrat je postala Ribnica prizorišče fascinantne postavitve svetlobnih potujočih teles v Trikotnem parku ob Urbanovi cesti. Svetlobni oscilator Tilna Sepiča ni nikoli čisto enak, avtor namreč vključi, oziroma uporabi okoliščine in okolje, ki jih nudi posamezna lokacija. V primeru ribniškega Svetlobnega oscilatorja so to drevesa, ki že s svojo naravno lego omogočajo zanimivo mrežno razmestitev nosilcev in »zajk«, ki vodijo gibanje svetlobnih teles. Seveda je njihov pravi učinek viden in občuten predvsem v mraku in ponoči. Gibanje svetlobnih teles spremlja tudi zvočna kulisa, kar še poudari celostno in meditativno izkušnjo fenomena svetlobnega oscilatorja in čarobnega okolja parka, dreves, kamnitega mostu čez reko, obzidja in ribniškega gradu v bližini.

Število obiskovalcev na odprtju razstave	30
Število obiskovalcev na razstavi	Instalacija na prostem, ni določljivo*
<b>SKUPNO ŠTEVILO OBISKOVALCEV</b>	Instalacija na prostem, ni določljivo

\* *Opomba: Zunanja instalacija je zbudila veliko pozornost in odobravanje javnosti, zaradi česar smo podaljšali trajanje razstave in lahko ocenjujemo število ogledov občanov in obiskovalcev na 500 obiskovalcev na mesec.*

#### 7.4.2 RAZSTAVA IZ ZBIRKE RIKO »STANJE STVARI«

Odgovorna oseba v Galeriji Miklova hiša: Ana Koščak in Sašo Koprivec

Kustosa: Polona Lovšin, Miha Colner

Čas trajanja razstave: 18.12. – 31.1.2025

Lokacija: Galerija Miklova hiša

Že dolga leta trajajoče plodno sodelovanje med Galerijo Miklova hiša in podjetjem Riko obeležujejo razstave Iz zbirke Riko. Že tradicionalni decembrski razstavniki termin je tudi v letu 2024 pripadal redni predstavitvi bogate zbirke likovnih del podjetja Riko. Tokrat je bila kurirana s strani kustosa Mihe Colnarja, ki jo je poimenoval Stanje stvari. Na razstavi je bilo predstavljeno 10 večino sodobnih avtorjev, ki so v svojih delih vsak na svoj način likovno komunicirali dano temo.

Število obiskovalcev na odprtju razstave	60
Število obiskovalcev na razstavi	292
<b>SKUPNO ŠTEVILO OBISKOVALCEV</b>	<b>352</b>

Mediji o razstavi

<https://www.delo.si/avtor/promo-delo>. članek 17.2.2024

<https://365.rtvsl.si/arhiv/svet-kulture/175095206ht>

<https://365.rtvsl.si/arhiv/svet-kulture/175095206>

Radio Slovenija prispevek Marko Škrlič

#### 7.4.3 RAZSTAVA RIBICE, JAZ IN AJMAR (AVTOR PATRIK DVORŠČAK)

Odgovorna oseba v Galeriji Miklova hiša: Ana Koščak in Sašo Koprivec

Kustos: Matej Tomažin

Čas trajanja razstave: 20.2. – 24.5.2025

Lokacija: Galerija Miklova hiša

Patrik Dvorščak (1995, Ribnica) je vizualni umetnik, ki živi in ustvarja v Ljubljani. skozi slike, risbe in instalacije raziskuje meje človeškega uma in bivanja v sodobnem svetu. Umetnik se dotika tem, kot so anksioznost, depresija in tehnološka odvisnost, ter odpira prostor za razmislek o tem, kako družbeni pritiski vplivajo na našo percepcijo sebe in sveta okoli nas.

Samostojna razstava je postala prostor za meditacijo o sanjah človekove celovitosti, grajen na raziskovanju skrajnih stanj njegovega uma. Prek simbolno nasičenih del in pripovednih naslovov je umetnik obravnaval teme, ki se dotikajo eksistencialne stiske in njegovega lastnega doživljanja krhkosti človeškega uma. Protagonisti njegovega raziskovanja so mejna stanja bivanja v svetu – anksioznost, depresija, shizofrenija, občutki nesmiselnosti (meaninglessness) in odtujenosti od vsakodnevnega življenja – grajena na večplastnem razumevanju medijev slikarstva, risbe in instalacije.

Število obiskovalcev na odprtju razstave	80
Število obiskovalcev na razstavi	384
Število obiskovalcev v okviru pedagoških delavnic javnih vodstev	1/ 50
<b>SKUPNO ŠTEVILO OBISKOVALCEV</b>	<b>514</b>

*Mediji o razstavi*

*Zgodovinska mesta Slovenije*

<https://www.zgodovinska-mesta.si/en/fest-mest/patrik-dvorscak-ribice-jaz-in-ajmar-razstava-fish-me-and-the-bucket-exhibition/>

#### 7.4.4 ZAKLJUČNA RAZSTAVA LIKOVNIH DEL SLUŠATELJEV LICE

Odgovorna oseba v Galeriji Miklova hiša: Sašo Koprivec

Kustos: Sašo Koprivec

Čas trajanja razstave: 12.6.2025 – 27.8.2025

Lokacija: Rokodelski center Ribnica in lokacije po Ribnici

Zaključna razstava slušateljev LICE – Likovnega centra Galerije Miklova hiša

Zaključna razstava je bila postavljena v čast vsem slušateljem LICE, ki so izvajali izobraževanje v letu 2024/2025. Letos je gostovala tudi na lokacijah izven Rokodelskega centra, kjer sicer deluje– ob stavbi Občine Ribnica, na avtobusni postaji v centru, na drevesih ob cerkvi ter v gradu, nekaj likovnih del pa je bilo znotraj zavodov in ustanov (Doma starejših občanov Ribnica, Zdravstvenega doma dr. Janeza Oražma Ribnica in Vrtca Ribnica).

Število obiskovalcev na odprtju razstave	50
Število obiskovalcev na razstavi	80
Število obiskovalcev v okviru pedagoških delavnic javnih vodstev	
<b>SKUPNO ŠTEVILO OBISKOVALCEV</b>	<b>130</b>

#### 7.4.5 RAZSTAVA ARS POETICA: ARS EDUCANDI

(AVTORJI ANDREJA GORJANV, KERMEN BAJEC, NIKA JAKOPIN, SIMON LAVRIČ, BOŽIDAR STRMAN MIŠO IN MARKO GLAVAČ)

Odgovorna oseba v Galeriji Miklova hiša: Sašo Koprivec

Kustos: Sašo Koprivec

Čas trajanja razstave: 27.8.2025 – 8.12.2025

Lokacija: Galerija Miklova hiša Ribnica

Razstava je bila skupinska predstavitev sedanjih mentorjev likovne šole LICE in LICEUM, ki poučujejo v celoletnem programu likovnega izobraževanja. Na razstavi so se mentorji predstavili izključno kot suvereni in samostojni likovni umetniki. Vsako delo nam je odstrlo tančico in ponujalo vpogled v njihovo intimno in osebno likovno govorico, ki je v preteklih letih nastajala izza vrat njihovih ateljejev.

Število obiskovalcev na odprtju razstave	50
Število obiskovalcev na razstavi	437
Število obiskovalcev v okviru pedagoških delavnic / javnih vodstev	3/ 237
<b>SKUPNO ŠTEVILO OBISKOVALCEV</b>	<b>724</b>

#### 7.4.6 RAZSTAVA IZ LIKOVNE ZBIRKE RIKO » FRAGMENTI«

Odgovorna oseba v Galeriji Miklova hiša: Sašo Koprivec

Kustos: Polona Lovšin

Čas trajanja razstave: 10.12. – 13.2.2026

Lokacija: Galerija Miklova hiša

Tradicionalni decembrski razstavniki termin je tudi v letu 2025 pripadal redni predstavitvi bogate zbirke Riko. Razstava je obeležila 20. letno sodelovanje dveh institucij. Na razstavi so bila predstavljena številna dela slovenskih umetnikov.

Razstava je bila podaljšana. V sklopu slovenskega kulturnega praznika, 8. februarja, je bilo organizirano tudi vodenje po galeriji s kustosinjo in kuratoriko razstave, Polono Lovšin.

Število obiskovalcev na odprtju razstave	50
Število obiskovalcev na razstavi	247
Število obiskovalcev v okviru pedagoških delavnic / javnih vodstev	20
<b>SKUPNO ŠTEVILO OBISKOVALCEV</b>	<b>317</b>

#### 7.5 LIKOVNA ŠOLA LICE

V okviru Likovno izobraževalnega centra LICE smo tudi v letu 2025 izvajali likovno izobraževanje za odrasle in otroke, za šolsko leto 2024/2025 in 2025/2026. Program likovne šole LICE obsega štiri letnike osnovnega izobraževanja in nadaljnje projektno izobraževanje, ki je omejeno na 3 zvrsti likovnega izražanja: slikarstvo, kiparstvo in grafika.

V likovno izobraževanje v šolskem letu 2024/2025 je bilo vpisanih skupno 31 slušateljev. Program za odrasle so izvajali akademski slikarji in kiparji, ki delujejo v širšem ribniškem prostoru: Marko Glavač akad. kip., Božidar Strman - Mišo akad. slik., Simon Lavrič akad. slik., Karmen Bajec akad. Slik; program za otroke pa izvajata akademski slikarki Karmen Bajec in Andreja Gorjanc.

## 7.6 KAZALNIKI USPEŠNOSTI

	2021	2022	2023	2024	2025
Število razstav	9	11	5	6	6
Število obiskovalcev na razstavah in dogodkih	1.714	4.096	2.891	2.271	3.103
Število likovno- izobraževalnih delavnic (LICE)	43	64	96	161	126

## 8. TURIZEM RIBNICA

Enota Turizem Ribnica je organizacijska enota Javnega zavoda Rokodelski center Ribnica, ki je odgovorna za dejavnosti spodbujanja razvoja trajnostnega turizma občine Ribnica, povečanje prepoznavnosti in obiska, izvajanje dejavnosti Info točke, povezovanje in sodelovanje z deležniki turizma, oblikovanje turistične ponudbe, ki temelji na trajnostnem turizmu, organizacija turističnega vodenja ter promocija destinacije. Enota stremi k izvrševanju kompleksnejših nalog, ki delujejo po principih DMO ali DMMO (destinacijski menedžment in marketing organizacija).

### 8.1 GIBANJE TURISTIČNEGA PROMETA

#### 8.1.1 ŠTEVILO OBISKOVALCEV INFO TOČKE

Info točka v ribniškem gradu je obratovala od maja do oktobra 2025. V dopoldanskem času so delo informatorja opravljale predvsem zaposlene iz muzeja in turizma, v popoldanskem času pa študenti. Njihove aktivnosti oz. naloge so bile predvsem informiranje obiskovalcev o zanimivostih lokalnega okolja, svetovanje o nastanitvah, gostinskih obratih, pohodniških in kolesarskih poteh, registracija uporabnikov v sistem za izposajo mestnih koles Ricikel, izposoja električnih koles ter nudenje promocijskega gradiva. V ribniškem gradu ima svoje prostore tudi Muzej Ribnica, ki s svojimi stalnimi in občasnimi razstavami. Vstopnice za ogled le teh lahko obiskovalci kupijo na Info točki ali v Rokodelskem centru.

V spodnji tabeli prikazujemo število obiskovalcev Info točke po mesecih in letih.

Mesec	2023			2024			2025		
	Št. domačih gostov	Št. tujih gostov	Skupaj vseh gostov	Število domačih gostov	Število tujih gostov	Skupaj vseh gostov	Število domačih gostov	Število tujih gostov	Skupaj vseh gostov
Maj	98	8	106	82	36	118	245	58	301
Junij	195	72	265	265	205	278	143	73	236
Julij	263	78	341	235	85	320	251	105	356
Avgust	289	78	386	305	91	396	234	167	401
september	164	21	212	150	40	290	143	53	196
<b>Skupaj:</b>			<b>1310</b>			<b>1402</b>			<b>1490</b>

Iz Tabele 1 je razvidno, da je v letu 2025 v primerjavi z letom 2024 Info točko obiskalo 88 več obiskovalcev. Iz podatkov je razvidno, da je bilo v letošnjem letu izredno povečan obisk domačih obiskovalcev predvsem v mesecu maju. Gosti so predvsem povpraševali o turističnih

atrakcijah in možnosti aktivnega preživljanja časa v Ribnici in okolici in obiskovali razstave v gradu.

### 8.1.2 ŠTEVILO NOČITEV IN PRIHODOV V OBČINI RIBNICA

V sklopu Strategije razvoja trajnostnega turizma v občini Ribnica 2022-2028 smo si zastavili naslednje cilje, ki so izhajali iz podatkov leta 2019.

- Rast števila prenočitev za pribl. 10 % letno,
- Rast števila turistov za pribl. 10% letno,
- Povečanje število nastanitvenih kapacitet

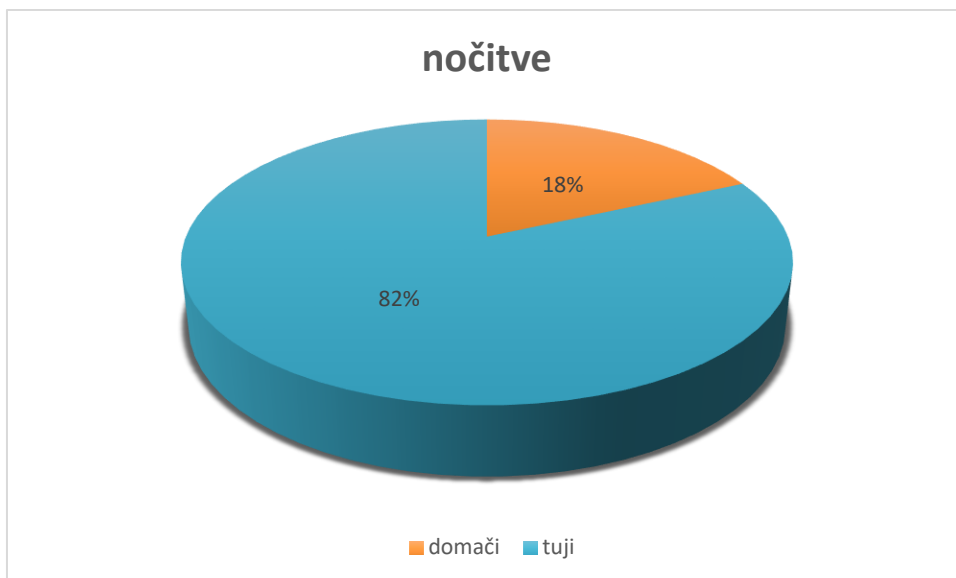
Nočitve v občini Ribnica				
Št. Nočitev/leto	2022	2023	2024	2025
	4394	4575	4653	4520

Prihodi turistov v občini Ribnica				
Št. Prihodov/leto	2022	2023	2024	2025
	1517	2281	2998	2153

V letu 2025 je občina Ribnica dosegla zelo podobno število nočitev kot v letu 2024. Leta 2024 je bilo zabeleženih 4.653 nočitev, v letu 2025 (od januarja do novembra) pa 4.520 nočitev, kar kaže na stabilno raven turističnega bivanja.

V nasprotju s tem se je število prihodov turistov v letu 2025 zmanjšalo. Leta 2024 je Ribnico obiskalo 2.998 turistov, v letu 2025 (januar–november) pa 2.153 turistov.

Ob skoraj enakem številu nočitev in manjšem številu prihodov lahko sklepamo, da so turisti v letu 2025 v destinaciji ostajali dlje časa. To potrjuje tudi izračun povprečne dobe bivanja, ki se je podaljšala z 2,0 dni v letu 2024 na 2,2 dni v letu 2025.



### 8.1.3 ŠTEVILO OBISKOVALCEV ORGANIZIRANIH SKUPIN

V spodnji tabeli je prikazan statistični podatek o številu obiskovalcev organiziranih skupin Ribnice med leti 2024 in 2025. V letu 2025 smo zabeležili rast obiskovalcev v primerjavi z letom 2024.

Razlika med letoma 2024 in 2025:

- Povečanje organizacije skupin za 17,8 %
- Povečanje števila obiskovalcev za 14,1 %
- zmanjšanje organizacije lokalnega vodenja za 40 %

2024	organizirane skupine		lokalno vodenje	2025	organizirane skupine		lokalno vodenje
	št. skupin	št. obiska	št. obiska		št. skupin	št. obiska	št. obiska
januar	1	6	/	januar	/	/	/
februar	1	27	/	februar	4	125	30
marec	6	211	/	marec	15	345	/
april	7	224	28	april	19	283	/
maj	26	870	124	maj	19	590	12
junij	19	524	66	junij	18	676	22
Julij	7	216	2	Julij	3	125	/
Avgust	5	128	/	Avgust	3	102	2
september	9	325	12	september	6	413	70
oktober	18	556	25	oktober	26	833	15

November	6	193	/	November	8	229	/
december	2	40	/	december	5	66	3
<b>skupaj</b>	<b>107</b>	<b>3320</b>	<b>257</b>	<b>skupaj</b>	<b>126</b>	<b>3787</b>	<b>154</b>

*Opomba: V tabeli niso vključeni tehniški dnevi, delavnice.*

#### 1.1.1 SEGMENT OBISKOVALCEV ORGANIZIRANIH SKUPIN

Strategija razvoja turizma Ribnica: Glavni obiskovalci so šolske in druge (seniorji) organizirane skupine v Rokodelskem centru Ribnica in v Muzeju Ribnica na Ribniškem gradu ter dnevni rekreativni obiskovalci – predvsem pohodniške točke.

Na tujih trgih je trenutno še predvsem poslovna in tranzitna destinacija, ki pa jo počasi odkrivajo individualni obiskovalci, ki iščejo kakovostne butične zgodbe (kot sta npr. BioSing in Škrabčeva domačija).

Segment organiziranih skupin:

- Senior skupine: 15%
- Odrasli: 22%
- Šolske skupine: 48%
- Agencijski gostje: 9%
- Obiskovalci s posebnimi potrebami: 4%
- Tuji obiskovalci: 1%

Grafikon prikazuje razmerje med domačimi in tujimi gosti pri ustvarjenih nočitvah v občini Ribnica. Iz podatkov je razvidno, da tujci ustvarijo kar 82 % vseh nočitev, medtem ko domači gostje prispevajo 18 % nočitev.

Takšna struktura jasno kaže, da je turistična ponudba občine Ribnica izrazito zanimiva za tuje obiskovalce, ki v destinaciji tudi pogosteje prenočujejo. Visok delež nočitev tujih gostov lahko povezujemo z večjo povprečno dobo bivanja, večdnevnimi potovanji ter vključevanjem Ribnice v širše turistične poti ali krožne obiske Slovenije.

Po drugi strani nižji delež domačih nočitev nakazuje, da domači obiskovalci Ribnico pogosteje obiskujejo kot enodnevno ali kratko destinacijo, kar predstavlja priložnost za razvoj dodatnih programov in produktov, namenjenih podaljševanju bivanja domačih gostov.

Podatki kažejo na pozitiven trend v kakovosti turističnega obiska, saj Ribnica vse bolj privablja goste, ki se odločajo za daljše bivanje.

Trajnostne kazalnike spremlja Turizem Ribnica posebej v sklopu Zelene sheme slovenskega turizma.

## **8.2 ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA**

Občina Ribnica je v letu 2024 pristopila k nacionalnem programu Zelena shema slovenskega turizma. Ob svetovnem dnevu turizma 2022 je podpisala Zeleno zavezo, s katerim se je zavezala, da bo upoštevala deset načel k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave na področju turizma. Zelena koordinatorica je konec leta 2024 oddala vlogo za presojo Slovenski turistični organizaciji, ki so s pomočjo mednarodnega orodja Green Destination standard preverili trajnostne kazalnike v občini na več ravneh. Zeleni koordinatorica je zbrala vso dokumentacijo za zadnja tri leta na področju destinacijskega menedžmenta (upravljanje turističnega obiska, poročila o obisku, zakonska in etična določila, ki veljajo v destinaciji na področju trajnostnega turizma, razvoj turističnih produktov), narave in okolja (doživetja v naravi, ohranjanje narave), okolja in podnebja (raba zemlja in onesnaževanje, upravljanje z vodami, upravljanje z odpadki, predelava odpadkov, raba energije, trajnostna mobilnost, podnebne spremembe), kulture in tradicije (kulturna dediščina, tradicija), družbene klime (človekove pravice, sodelovanje z lokalno skupnostjo, lokalna ekonomija, družbeno ekonomski vplivi turizma v občini Ribnica, zdravje in varnost) in poslovanje turističnih podjetij (vključevanje turističnih podjetij, informiranje in promocija).

Destinacija Ribnica se je po ocenjevanju Zelene sheme slovenskega turizma v letu 2025 pridružila destinacijam, ki so v Sloveniji nosilke znaka Slovenia Green Destination in prejela srebrni znak. Nacionalni in certifikacijski program Zelena shema slovenskega turizma pod krovno znamko SLOVENIA GREEN združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji in s konkretnimi orodji izboljšuje in ocenjuje trajnostno delovanje destinacij in ponudnikov.

Destinacija Ribnica je srebrni znak prejela na podlagi ocen, ki so jih dobile z izpolnjevanjem določenih pogojev po 100-ih kriterijih s šestih različnih področij: narava, okolje, kulturna dediščina, skupnost in varnost ter turizem in poslovanje. V šestih kategorijah je prejela povprečno oceno 7,8. Najmočnejša je destinacija na področju kulture (ocena 10), odlična pa tudi na področju narave in krajine ter destinacijskega menedžmenta (8,6), šibkejše, a še vedno dobro je področje družbene klime in poslovanje turističnih podjetij (7,2) Najslabšo oceno destinacija dosega na področju varovanja okolja (5,8), kjer se lahko Ribnica okrepi na področju podnebnih sprememb, merjenja ogljičnega odtisa in zmanjševanja rabe fosilnih goriv pa tudi na področju ravnanja z odpadnimi vodami in ravnanja z odpadki.

## **8.3 PRIDOBITEV OKOLJSKEGA ZNAKA ZELENI KLJUČ**

V mesecu maju je Javni zavod Rokodelski center Ribnica za trajnostno upravljanje turistične atrakcije Rokodelski center in ribniški grad uspešno prestal presojo in obdržal certifikat Zeleni ključ (Green Key). Gre za mednarodni program okoljskih oznak za turistične namestitve in druge turistične objekte in sistem certificiranja, ki spodbuja trajnostni razvoj turizma ter promovira okoljsko odgovorno ravnanje v turistični industriji.

Namen programa je predvsem zmanjšanje negativnega vpliva turizma, zato je velik poudarek namenjen obveščanju in vključevanju obiskovalcev v trajnostne in okolju prijaznejše ukrepe, ki jih v obratih izvajajo. Ti ukrepi so vezani na zmanjševanje porabe električne energije in vode,

ohranjanju in razvoju dediščine rokodelstva, zmanjševanju odpadkov, izločanju plastike, sodelovanje z lokalno skupnostjo in drugimi ukrepi.

## **8.4 ORGANIZACIJA IN IZVEDBA PRIREDITVENE KULTURNO – TURISTIČNE DEJAVNOSTI**

Enota Turizem Ribnica je v letu 2025 organizirala prireditve, delavnice, srečanja z deležniki in sodelovala ter nudila podporo organizatorjem in ostalim deležnikom v turizmu ter enotam Rokodelskega centra pri organizaciji kulturnih in turističnih dogodkov, ki so se odvijali na območju občine Ribnica.

### **8.4.1 PREŠEREN VEČER**

Osmega februarja smo ob obeleževanju največjega praznika kulture priredili celodnevni kulturni program za odrasle in otroke. Za odrasle je potekal Večer poezije z gosti Vido Rupačič, osnovnošolci podružnične šole Dolenja vas, Marušo Prelesnik Zdešar, Ano Porenta, Mojco Jelušič, Janezom Rusom in Juretom Henigmanom, za najmlajše pa se je odvijala grafična delavnica galerije in rokodelska delavnica ustvarjanja iz gline. Večera poezije se je udeležilo približno 120 obiskovalcev in 7 otrok na delavnicah.

### **8.4.2 POČITNIŠKE DELAVNICE**

Med 24. in 28. februarjem smo enote Rokodelskega centra Ribnica organizirale počitniške delavnice za otroke, ki so vsak dan med 10. in 12. uro ponujale ustvarjalno in poučno preživljanje prostega časa. Z enoto Turizma Ribnica smo izvedli kuharsko delavnico, na kateri smo skupaj z otroki pripravili tradicionalno pustno jed – ribniške žinkrofe, skupno je bilo 11 otrok.

### **8.4.3 REZ IN TRGATEV NAJSTAREJŠE TRTE**

Z društvom vinogradnikov Ribnica smo izvedli dogodek Rez ribniške trte in trgatev v ribniškem gradu. Priredili smo krajši kulturni program s poezijo in glasbo s pogostitvijo, prireditve se je udeležilo 50 obiskovalcev.

### **8.4.4 GREGORJEVO**

Z enoto rokodelstva smo 11. marca, ob Gregorjevem, organizirali delavnico izdelovanja lesenih gregorčkov za otroke. Otroci so iz naravnih materialov izdelovali »ladjice« in jih zvečer spustili po reki Bistrici.

### **8.4.5 VARNO IN ZABAVNO**

Aprila smo v Rokodelskem centru Ribnica in ribniškem gradu z PP Ribnica, že drugo leto zapored organizirali dogodek Varno in zabavno, celodnevni dogodek posvečen varnosti na vseh ravneh. Na dogodku je sodelovalo 21 sodelujočih, ki so na informativen in interaktiven način prikazovali delovanje služb, tekmovanj, simulacij. V času dogodka so bile odprte tudi vse razstave Rokodelskega centra Ribnica. Za sedmošolce je bil dogodek tudi tehnični dan, s predavanji in delavnico izdelave sveč iz odpadnega olja pod vodstvom Komunale Ribnica. Dogodek je bil množično obiskan s strani vrtcev in osnovnih šol, vse od Velikih Lašč do Fare,

srednješolcev iz Kočevja ter različnih društev in drugih mimoidočih. Skupno število obiskovalcev je preseglo 1.600.

#### 8.4.6 DUATLON RIBNICA

Triatlon klub Ribnica je 12. aprila organiziral tekmovanje v duatlonu. Registracija je potekala pred Rokodelskim centrom Ribnica. Za tekmovalce smo enota Turizma Ribnica pripravili promocijske vrečke, za prve tri tekmovalce vsake kategorije pa unikatna avtentična darila.

#### 8.4.7 DOBRODELNO OKROG SLOVENIJE

Tudi letos smo pred Rokodelskim centrom Ribnica, sprejeli 31. kolesarjev na 5. etapi vseslovenskega humanitarnega kolesarskega projekta Dobrodelno okrog Slovenije, ki deluje pod pokroviteljstvom Kolesarske zveze Slovenije. Karavano smo z vrtcem Ribnica, Osnovno šolo dr. Franceta Prešerna Ribnica, društvi in drugimi posamezniki sprejeli pred Rokodelskim centrom Ribnica, sodelovali v programu in bili priča podelitvi kolesa otroku iz socialno ogrožene skupine. Vsi otroci so sodelovali v pravljici in prejeli tiskano verzijo. Vsem kolesarjem in sodelujočim smo pripravili tudi topel obrok.

#### 8.4.8 LONČARIJA TEČE

V sklopu tekaškega dogodka, ki smo se ga udeležili 24. maja smo na stojnici Turizma Ribnica, predstavljali turistične vsebine z vsem razpoložljivim promocijskim materialom. Za vse tekače smo pripravili tudi promocijski material kolesarskih in pohodniških poti.

#### 8.4.9 URBANA KUHNA

29. maja in 3. julija smo organizirali dva kulinarična dogodka z naslovom Urban-a kuhna, ki nosi ime po našem najbolj prepoznavnem liku – Urbanu. Štirje ponudniki so predstavili izbrane jedi, v katerih so tradicionalne okuse spretno prepletli s sodobnim uličnim pristopom. Za prijetno vzdušje je poskrbel DJ Šoby, ki je dogodek obogatil z glasbeno spremljavo.

#### 8.4.10 KULTURA IMA DOBER OKUS

Z enotami Rokodelskega centra Ribnica smo že petič zapored uspešno organizirali kulinarični dogodek Kultura ima dober okus. Štirje izbrani kuharji so na podlagi izbranih inspiracijskih predmetov in lokalne destinacije pripravili edinstvene jedi, ki so povezovale kulinariko in kulturno dediščino. Za najmlajše smo pripravili ustvarjalno delavnico, sproščeno vzdušje pa je dopolnjevala glasbena spremljava z DJ Jernejem. Za osvežitev in pijačo je poskrbela kavarna Grajski vrt. Prodali smo 131 jedi, skupno pa smo na dogodku sprejeli približno 250 obiskovalcev.

#### 8.4.11 DAN MUZEJEV

Zaradi časovne stiske smo program ob Mednarodnem dnevu muzejev izvedli z zamikom – 9. junija. Vse enote Rokodelskega centra Ribnica smo takrat pripravile poseben program za petošolce OŠ Ribnica. S Turizmom Ribnica smo otroke vključili v zabavno in poučno

tekmovanje v reševanju interaktivnega vodnika *Lov za zaklad Ribničar*. Učenci so skozi igro spoznavali lokalno kulturno dediščino ter se preizkusili v orientaciji in sodelovanju.

#### 8.4.12 DNEVI PIVA IN KULINARIKE/ŽUPANOV DAN

V sklopu dvodnevne dogodka Dnevi piva in kulinarike, ki je potekal 13. in 14. junija 2025, smo nudili organizacijsko pomoč organizatorju Brewwood. V soboto, 14. junija 2025, pa smo ob tej priložnosti organizirali tudi tradicionalni Županov dan. Humanitarni dogodek Županov dan smo letos v celoti namenili zbiranju sredstev za občana Ribnice, ki se bori z redko boleznijo. V sodelovanju z javnimi zavodi, društvi, klubi in podjetji iz Ribnice smo pripravili tekmovanje v kuhanju najboljše ribniške trojke ter na ta način zbirali prostovoljne prispevke. Dogodek je spremljal tudi glasbeni maraton različnih glasbenih skupin, za najmlajše in družine pa smo poskrbeli z bogatim spremljevalnim programom – likovnimi delavnicami Galerije Miklova hiša, napihljivimi igrali, Knjižnico pod krošnjami in Bukvarno Knjižnico Miklova hiša ter drugimi aktivnostmi. Udeležba na dogodku je bila izjemna, skupaj pa smo zbrali več kot 10.000 evrov prostovoljnih sredstev.

#### 8.4.13 GT ADVENTURE

Že drugo leto zapored smo v ribniškem gradu gostili razstavo jeklenih konjičkov, ki so se pred začetkom Grand Prix Kolpa zbrali v ribniškem gradu, kjer so si obiskovalci lahko od blizu ogledali številne avtomobile in se srečali z njihovimi ponosnimi lastniki. Kavarna Grajski vrt je poskrbela za topel sprejem. Udeležba na dogodku je bila visoka.

#### 8.4.14 DEŽELAK JUNAK

Tudi letos smo pred Rokodelskim centrom Ribnica sprejeli Deželaka junaka in Deželo junakov, dobrodelno akcijo Radia 1, kjer smo 4. junija, ekipo toplo sprejeli in podprli namen akcije-zbiranja denarja za počitnice otrok iz socialno ogroženih skupin. Na dogodek smo povabili OŠ dr. Franceta prešerna Ribnica, vrtec Ribnica ter širšo javnost.

#### 8.4.15 DAN DRŽAVNOSTI

Ob dnevu državnosti smo nudili organizacijsko pomoč pri izvedbi slovesne prireditve ob dnevu državnosti, ki je potekala v ribniškem gradu, 24. junija.

#### 8.4.16 GRAJSKI VEČERI

Tudi letos poleti smo organizirali kar štiri grajske večere, dva v juliju in dva v avgustu. Na grajskih večerih so se predstavili naslednji glasbeniki in glasbene skupine: Klapa Šufit, Manca Izmajlova, Vili Resnik z bandom in Helena Blagne z bandom. Skupno se je udeležilo 1500 obiskovalcev.

#### 8.4.17 POLETNI KINO

Ob zaključku poletja smo tudi letos organizirali Poletni kino v ribniškem gradu, skupno pet dni, od sobote 23. do srede, 27. avgusta. Da bi zagotovili ogleda za vse starostne skupine, smo v drugem in tretjem terminu predvajali otroška animacijska filma Barabe 2 in Elio. Za starejšo populacijo pa predvajali še tri premierne filme F1, Superman in Misija nemogoče: Zadnje

maščevanje. Ob poletnem kinu je kavarna Grajski vrt poskrbela za pijačo, zagotovili smo tudi pokovko.

#### 8.4.18 TRŽNI DAN V SODRAŽICI

V nedeljo, 29. junija je potekal osrednji del Psoglavskih dni - tradicionalni, že 19. Tržni dan. Za dogodek smo priskrbeli promocijsko gradivo.

#### 8.4.19 RIBNICA TRAIL

Znotraj tekaškega dogodka Ribnica trail smo nudili organizacijsko pomoč vzporednega programa (vodeni ogled razstave o čarovniških posegih, brezplačen vstop na razstave, informacijska točka in otroške delavnice). Za najmlajše, ki so bili udeleženi Krošnjarkovega teka, smo pripravili lesene medalje, izdelane v naših delavnicah, za starejše pa promocijski material.

#### 8.4.20 RIBNIŠKI SEJEM

Na dogodku sodelujemo s svojim celovitim programom vsebin v našem centru in na stojnici pred Rokodelskim centrom Ribnica ter nudimo pomoč pri organizaciji uradnega dela odprtja dogodka v središču Ribnice ter ves čas pomagamo pri celostni promociji dogodka.

#### 8.4.21 ADVENT RIBNICA

V sklopu Adventa Ribnica smo organizirali naslednje prireditve:

Prireditev:	Število obiskovalcev:
5. 12. Prižig lučk v ribniškem gradu, Miklavžev sejem, obisk Miklavža in obdarovanje otrok, nastop Ribniškega pihalnega orkestra in ognjena predstava FireArt, koncert skupine Myuzika	1500
6. 12. Prihod Božičkovega nabiralnika in otroška delavnica Pravljični liki	14
6. 12. Večer z lokalno glasbeno skupino podeželskih žena	40
12. 12. Otroška delavnica Pisanje pisem Božičku	14
12. 12. Večer citer, božičnega peciva in mladega vina	150
13. 12. Večer z lokalnim pevskim zborom Cantate Domino	60
14. 12. Večer z lokalnimi pevskimi zbori OŠ Ribnica in POŠ Sušja	150
20. 12. Prihod Božička in obdarovanje otrok, nastop Društva mažoret in plesalcev Ribnica, otroška predstava Dramšpil, županov šmorn, koncert Tanje Žagar	1200
21. 12. Večer z lokalno glasbeno skupino Anamanka	100
26. 12. Božično novoletni koncert z Glasbeno šolo Ribnica, Oktetom Gallus, Društvo mažoret in plesalcev Ribnica in KD Godbo Slovenskih železnic	500
28. 12. Koncert Rok'n'band	400

### 8.5 VESELE POČITNICE ZA OSNOVNOŠOLSKE OTROKE

Občina Ribnica je v letu 2025 namenila 12.000 € finančnih sredstev za organizacijo in izvedbo Veselih počitnic za osnovnošolske otroke. V letošnjem letu je k sodelovanju pristopila tudi

Občina Sodražica in namenila dodatnih 3.000 € finančnih sredstev. V letu 2025 smo izvedli štiri termine, prijavnina je znašala 80 € za otroka. Skupaj je bilo prijavljenih 143 otrok, od tega 24 otrok iz občine Sodražica.

Tako kot v preteklih dveh letih, je bilo tudi letos varstvo organizirano od 6.30 do 16.00. Poskrbeli smo, da so imeli vsi otroci urejeno zavarovalno polico za nezgodno zavarovanje. K programu je bila vključena prehrana, zajtrk, sadna malica, kosilo ter napitki. Vsi otroci, ki so imeli diete, so dobili posebej pripravljeno hrano.

Poskrbeli smo, da so imeli vsi otroci urejeno zavarovalno polico za nezgodno zavarovanje. K programu je bila vključena prehrana, zajtrk, sadna malica, kosilo ter napitki. Vsi otroci, ki so imeli diete, so dobili posebej pripravljeno hrano.

Letos je bilo v program animacije vključenih šest študentk, ki smo jih glede na število prijavljenih tudi razporedili. Vsak animator je prevzel približno 10 otrok. Za prehrano je poskrbel Vrtec Ribnica in OŠ Ribnica.

Pri programu so sodelovali: PGD Ribnica, Policijska postaja Ribnica, Rent the life style, Podkovsko kovaštvo Metod Lesar, Center za krepitev zdravja, Komunala Ribnica, Francetova jama, Daniel Vincek, igralnica GOX, čebelarstvo Kojek in kočja pri Francetovi jami.

## **8.6 PODELITEV LICENC LOKALNIM TURISTIČNIM VODNIKOM**

V mesecu marcu je potekala podelitev licenc novim lokalnim turističnim vodnikom za območje destinacije Ribnica, ki so uspešno zaključili izobraževalni program, ki je bil namenjen krepitvi in razširitvi mreže vodnikov. Program izobraževanja, ki smo ga pripravili, je zajemal 40 učnih ur, kjer so udeleženci spoznali Etični kodeks turističnih vodnikov, tehnike vodenja, zgodovinski okvir Ribnice, osnove vodnika interpretatorja, umetnostno zgodovino, etnologijo, kulinarično ponudbo, naravno dediščino, pohodništvo in obiskali mojstre rokodelce. Veseli nas, da smo letos pridobili tri nove članice, ki so se pridružile družini lokalnih turističnih vodnikov, kar pomeni, da jih imamo sedaj skupno 16.

## **8.7 PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI**

### **8.7.1 SEJEM ALPE ADRIA**

Tudi v letu 2025 se je Turizem Ribnica predstavil na 35. mednarodnem sejmu turizma, kampinga in karavaninga, ki je potekal od 29. januarja do 1. februarja 2025 v Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Na največjem sejmu turizma v Sloveniji je Turizem Ribnica predstavil turistično destinacijo z vsemi vključujočimi turističnimi ponudniki. V tem letu smo dodatno okrepili stojnico s svetlobnim panojem in pripravljenimi turističnimi paketi, ki so poželi veliko pozornosti. Na stojnici smo ponujali tudi lokalne jedi in pijačo.

## **8.8 MEDIJI**

Vsak mesec smo objavili članek v lokalnem glasilu Rešeto o preteklih dogodkih, dosežkih ali aktivnostih za razvoj zelenega turizma v občini Ribnica.

V aprilu smo s snemalno ekipo posneli prispevek za Planet TV za promocijo Ribnice in razstav v gradu in razstave v Galeriji Miklova hiša.

V sodelovanju z nemškim predstavništvom STO in ekipo Marco Polo TV, smo v maju gostili eminentne novinarje iz 15 različnih držav.

V avgustu smo o svojem delovanju poročali tudi na radio Slovenija ter Valu 202.

V septembru smo preko Združenja zgodovinskih mest in Slovenske turistične organizacije pripravili dvodnevni program za slovenske novinarje.

V novembru je Rokodelski center obiskala tudi ekipa iz Slovenske turistične organizacije za digitalni marketing, posneli so kratke videe za promocijo Ribnice.

V decembru smo skupaj z radio Prvi posneli radijsko reportažo za oddajo naPOTki o ribniški arhitekturi, stavbnem razvoju in turizmu v Ribnici.

### 8.8.1 DRUŽBENA OMREŽJA

V letu 2025 smo promovirali destinacijo Ribnica in dogodke v Ribnici na družbenem omrežju Facebook, kjer dosegamo 3783 sledilcev, na Instagramu 1257 sledilcev, na LinkedInu pa 509 sledilcev. V spodnji tabeli prikazujemo primerjavo števila sledilcev v predlanskem in lanskem letu ter karakteristiko sledilcev.

2024	Instagram	Facebook	LinkedIn	2025	Instagram	Facebook	LinkedIn
sledilci	1112	3356	508	sledilci	1257	3783	509
moški	36%	/	/	moški	38,9%	34,4%	/
ženske	64%	/	/	ženske	61,1%	65,6%	/

Razlika med letom 2024 in 2025:

- Instagram: povečanje sledilcev za 13,04 %
- Facebook: povečanje sledilcev za 12,72 %

### 8.9 GORSKA ELEKTRIČNA KOLESNA IN MESTNA KOLESNA RICIKEL

V začetku turistične sezone smo prav tako prebivalcem nudili brezplačno registracijo v sistem za izposajo mestnih koles Ricikel. Od meseca maja do oktobra smo izposojali tudi električna kolesa. V spodnji tabeli prikazujemo statistiko izposoje, iz katerega je razvidno, da je bila izposoja v letu 2025 večja samo pri celodnevni izposoji.

storitev/število	Registracija Ricikel	Izposoja e koles cel dan	Izposoja e koles 4 ure	Izposoja e koles 2 dni
2024	1	9	23	5
<b>2025</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>0</b>

## 8.10 PZA - POSTAJALIŠČA ZA AVTODOME

V letu 2022 je bil nameščen terminal za avtodome, in sicer stebriček PZA za oskrbo z elektriko na lokaciji parkirišča Rokodelskega centra Ribnica, kjer je možno parkirati avtodome, na dveh lokacijah pa umestili še servisno postajo za kolesa. Postajališča bodo v prihodnosti vsekakor morala zagotoviti še ostalo infrastrukturo (klopca, izpust vode itn.).

	- jun 24	- jun 25	-dec 25
kWh	13.13	57,05	104,75

Poraba električne energije na PZA postajališčih za avtodome izkazuje rast. Med junijem 2024 in junijem 2025 se je poraba povečala za 43%, med junijem 2025 in decembrom 2025 pa za 47%, kar kaže na vse večjo uporabo postajališč in večje število uporabnikov.

## 8.11 EVROPSKI PROJEKTI

- Javni razpis za financiranje izvajanja neformalnih izobraževanj za odrasle na področju digitalnih kompetenc za leti 2024 in 2025 (JR DDK 2024-2025)

V letu 2024 in 2025 smo uspešno zaključili program usposabljanja za dvig digitalnih kompetenc odraslih, ki je obsegal na različnih tematskih področjih. Program je bil namenjen prebivalcem Republike Slovenije, starim 30 let in več, in je potekal v okviru neformalnega izobraževanja, katerega namen je pridobivanje tako osnovnih kot tudi naprednih digitalnih znanj.

Z udeležbo na delavnicah so udeleženci krepili zavest o prednostih uporabe digitalnih orodij. Poleg tega so nadgrajevali svoje zaupanje v digitalne tehnologije, poglobljali razumevanje njihovega delovanja ter se učili o njihovi odgovorni in varni uporabi. Predavanja so se odvijala v Rokodelskem centru Ribnica. Večina delavnic je bila podkrepljena z zanimivimi tematikami, tako smo lahko pridobili večji spekter udeležencev. Predavanja so se dotikala tudi tem uporabe digitalizacije za razvoj pohodniških in kolesarskih poti, za razvoj promocijskih aktivnosti, za komunikacijo v turizmu, za uporabo spletnih trgovin ter področja kibernetike varnosti in obdelave podatkov. V letu 2025 izvedli 8 predavanj, in sicer:

Datum:	Naziv delavnice
10.2.2025	Uporaba muzejskih aplikacij
25.2.2025	Delavnica za pridobitev digitalnih kompetenc DK1
11.3.2025	Dig. Dostopnost kulturne dediščine obiskovalcem s posebnimi potrebami
5.4.2025	Delavnica za pridobitev digitalnih kompetenc DK2
14.4.2025	Uporaba dig. Katastra za varstvo okolja
17.5.2025	Delavnica za pridobitev digitalnih kompetenc DK1
14.5.2025	Uporaba umetne inteligence v turizmu
7.6.2025	Delavnica za pridobitev znanja na področju UI

Projekt sofinancirata Ministrstvo za digitalno preobrazbo in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, v okviru Javnega razpisa za financiranje izvajanja neformalnih izobraževanj za odrasle na področju digitalnih kompetenc za leti 2024 in 2025.

- Javni razpis za financiranje izobraževanj otrok in mladih za krepitev digitalnih kompetenc ter spodbujanje in promocijo naravoslovnih in tehniških poklicev za leti 2025 in 2026 (JR MLADI 2025-2026)

V letu 2025 uspešno izvedli prvi del projekta, namenjenega izobraževanju otrok in mladih ter krepitvi njihovih digitalnih kompetenc. Program, ki se bo nadaljeval tudi v letu 2026, spodbuja zanimanje za naravoslovne in tehniške poklice ter mladim omogoča zgodnje spoznavanje sodobnih tehnologij, ki pomembno oblikujejo prihodnost družbe.

Aktivnosti v letu 2025 so bile zasnovane kot zanimive, vključujoče in praktične delavnice, ki smo jih vključili v naše obstoječe programe – od rokodelskih delavnic do uporabe sodobnih digitalnih orodij. Mladi so se lahko na ustvarjalen način srečali z uporabo 3D očal, 3D tiskalnika za glino, laserskega rezalnika in drugih tehnoloških pripomočkov. S tem so razvijali digitalne spretnosti, hkrati pa krepili razumevanje digitalnih tehnologij ter njihove odgovorne in varne uporabe, pri čemer je bil poudarek tudi na varni rabi interneta, zaščiti osebnih podatkov in osnovah spletnega bontona.

Program pomembno prispeva tudi k dvigu usposobljenosti za učinkovito uporabo digitalnih kompetenc v vsakodnevnem življenju. Mladi so pridobili tako tehnična znanja kot tudi razumevanje, kako se v digitalnem okolju obnašati odgovorno, spoštljivo in varno.

## **8.12 ZDRUŽENJE ZGODOVINSKIH MEST**

Na pobudo turizma je Ribnica postala nova članica prestižnega Združenja zgodovinskih mest Slovenije, ki je bilo ustanovljeno leta 1993 z namenom organiziranega sodelovanja pri prenovi starih mestnih jeder. Ribnica se je s starim mestnim jedrom, ki je razglašen za kulturni in zgodovinski spomenik, pridružila mestom, ki so ponosna na stavbno dediščino in kažejo raznovrstno kulturo prek prazgodovine do današnjih dni.

Združenje zgodovinskih mest Slovenije si prizadeva za povečanje ozaveščenosti o pomembnosti kulturne dediščine in njenem vplivu na gospodarski in družbeni razvoj. Poleg ohranjanja dediščine pa skrbi za oživljanje mestnih jeder z novimi dogodki in aktivnostmi skozi vse leto, (npr. Fest mest, Z vlakom po kulturo, Okusi mest, Plečnikova mesta, itn.) s čimer se ustvarjajo številne možnosti za privabljanje turistov in domačinov. Kot članica tega združenja bo Ribnica vključena v različne projekte prenove in ohranjanja kulturne dediščine, kar bodo omogočila dodatne priložnosti za razvoj kulturnega turizma. V letu 2024 smo bili prisotni na dveh srečanjih ter na skupščini v Trziču, kjer so Ribnico tudi uradno uvrstili k združenju. Preko združenja smo deležni promocijske podpore, saj so o Ribnici nastala že dva prispevka za TTA novičnik in redne objave na njihovih družbenih omrežjih. Pridružitvev Ribnice Združenju zgodovinskih mest Slovenije je pomemben korak, saj omogoča tesnejše sodelovanje z drugimi zgodovinskimi mesti v Sloveniji in tujini, Slovensko turistično organizacijo ter odpira vrata novim priložnostim za trajnostni razvoj.

V letu 2025 so se izvedle številne aktivnosti na področju povezovanja kulture in turizma. Nosilna tema slovenskega turizma Umetnost in kultura je zaživela skozi projekt FEST MEST, ki je povezal kulturne dogodke po Sloveniji, med njimi tudi program iz Ribnice. Nadaljeval se je program Z vlakom po kulturo v sodelovanju s Slovenskimi železnicami, s katerim se je spodbujala trajnostna mobilnost in obisk kulturnih vsebin.

Pomemben poudarek je bil namenjen razvoju novih turističnih produktov in doživetij. Razvita so bila nova TOP doživetja kulture, namenjena individualnim obiskovalcem in manjšim skupinam. V okviru projekta S kolesom po kulturo je bilo oblikovanih pet tematskih kolesarskih itinerarjev, hkrati pa se je začela priprava novega produkta Plečnik v zgodovinskih mestih, katerega izvedba je predvidena v letu 2026.

Na področju krepitev prepoznavnosti in promocije so bila zgodovinska mesta vključena v osrednjo promocijo Slovenske turistične organizacije Umetnost in kultura 2024–2025. Z always-on kampanjami na družbenih omrežjih se je povečal doseg, angažiranost in vidnost zgodovinskih mest. Nova fotografska in video produkcija je dodatno utrdila znamko Zgodovinska mesta Slovenije, pripravljen pa je bil tudi nov katalog zgodovinskih mest. V ta namen so bile v Ribnici posnete nove fotografije v sodelovanju z uveljavljenim fotografom Joštom Gantarjem.

Na področju strokovnega sodelovanja in razvoja se je aktivno sodelovalo s Slovensko turistično organizacijo, državnimi institucijami in občinami članicami. Kot nosilci produkta Zgodovinska mesta in kultura smo sodelovali v programskem svetu STO ter okrepili strokovni dialog o trajnostnem razvoju, kulturni dediščini in prihodnosti mest.

## 9. KAVARNA GRAJSKI VRT

Javni zavod je v letu 2025 neposredno upravljal z gostinskim objektom: kavarno Grajski vrt. Slednja je bila odprta vsak dan od 24.5.2025 do 8.9.2025 od 9. do 22. ure ter v času Adventa Ribnica, takrat, ko so se na vrtu kavarne odvijali dogodki.

Javni zavod je tako v poletnem času omogočal redno počitniško delo 14 dijakom/študentom ter obiskovalcem kavarne ponudil pestro gostinsko ponudbo in 12 četrtkovih glasbenih večerov, ki jih je soustvaril skupaj z lokalnimi glasbenimi izvajalci.

V zimskem času je bila kavarna odprta v času dogodkov, ki so se odvijali v sklopu projekta Advent Ribnica. V kavarni je bila pestra gostinska ponudba, prilagojena zimskemu času.

V času delovanja kavarne je imel zavod sklenjene pogodbe s potniki, ki dostavljajo artikle in pokrivajo gostinsko področje. Prav tako so bile za ta čas sklenjene pogodbe s področja glasbe, umetnosti in avtorskih pravic.

Obiskovalci ribniškega gradu so zelo dobro sprejeli kavarno Grajski vrt in se radi vračali v ta ambient. Kavarna Grajski vrt z gostinsko ponudbo in četrtkovimi glasbenimi večeri predstavlja izjemno popestritev vsebin v ribniškem gradu. Prav tako je v času svojega delovanja ponudila delo mladim, dijakom in študentom iz domačega okolja.

## 10. INTEGRACIJA ROMSKE SKUPNOSTI V KULTURNO DEJAVNOST

Leta 2025 je zavod pričel z izvajanjem programa za integracijo romske skupnosti in drugih ranljivih skupin v kulturne dejavnosti.

Nosilec in vodja projekta je Rokodelski center Ribnica, pri čemer projektno vodenje in koordinacijo aktivnosti s strani zavoda izvaja direktorica, ki skrbi za usklajevanje vseh dejavnosti s pristojnim Centrom za socialno delo – Enota Ribnica.

Delavnice in druge programske aktivnosti izvajajo zaposleni v zavodu, ki s strokovnim pristopom zagotavljajo kakovostno izvedbo programa ter aktivno vključevanje udeležencev v kulturne vsebine.

Od januarja pa do decembra so se izvajale tedenske delavnice, prilagojene ciljni skupini, po naslednjem vsebinskem planu:

- *Rokodelstvo (pletanje košaric)*
- *Likovna šola (risanje, sestavljanke..)*
- *Tematske delavnice (izdelovanje iz gline- posode, palčki, ...)*
- *Spoznavanje kulturne dediščine domačega kraja (prestavitve na delavnici)*
- *Sobivanje v kulturi*
- *Vesele počitnice za otroke v poletnem času*

V letu 2025 je bilo organiziranih 44 delavnic, namenjenih šolskih otrokom in so potekale ob ponedeljkih, med 13.15 in 14.30 uro, v kiparskem ateljeju in v lončarski delavnici ter 40 delavnic, namenjenih odraslim osebam, ki so potekale ob ponedeljkih in torekih, od 10. do 12. ure, v likovnem ateljeju.

V začetnih delavnicah se je na aktivnostih udeleževalo med 8 in 10 otrok ter 3 do 4 odrasle osebe.

V času poletnih počitnic je zavod pripravil vsebine in aktivnosti za delavnice na prostem za otroke – Vesele počitnice za ranljive skupine. *Termini: 11.8. - 13.8.2025 Lepovče, 14.8.2025 Goriča vas (en del naselja), 18.8. - 20.8.2025 Goriča vas: (drugi del naselja) in 21.8. - 22.8.2025 Otavice.* Aktivnosti se je udeležilo skupaj 18 otrok.

Aktivnosti so se odvijale na področju muzejske dejavnosti, galerije in likovne šole, turizma ter rokodelstva in so potekale v sodelovanju s pristojnimi službami in strokovnjaki z navedenih področij.

Zavod sledi osrednjemu cilju, da se pripadniki ranljivih skupin redno udeležujejo organiziranih aktivnosti, preko katerih bodo imeli možnost aktivnega vključevanja v družbeno in kulturno življenje domačega okolja.

S pridobivanjem različnih veščin na delavnicah bodo posamezniki krepili osebni razvoj, samozavest ter kompetence za enakovredno vključevanje v širšo družbo.

Za izvedbo programa integracije romske skupnosti v kulturne dejavnosti je bilo zavodu za blago in storitve, mentoriranje, koordinacijo zagotovljenih skupaj 50.000 EUR finančnih sredstev.

## 11. ZAKLJUČEK

Javni zavod Rokodelski center Ribnica je v zadnjih letih postal prepoznaven tako kot institucija kot tudi po svojih dejavnostih v celotnem slovenskem prostoru.

S svojim poslanstvom trajne skrbi za celostno ohranjanje in razvoj kulturne dediščine ter njenega povezovanja s sodobnim ustvarjanjem in drugimi panogami gospodarstva pomembno prispeva k razvoju rokodelstva.

S sistematičnim izobraževanjem, popularizacijo domače in umetnostne obrti ter spodbujanjem sodobne likovne ustvarjalnosti obiskovalcem ponuja kakovostne in vsebinsko bogate programe.

Z inovativnimi pristopi in edinstvenimi turističnimi produkti ustvarja nepozabna doživetja ter krepi prepoznavnost slovenske rokodelske dediščine.

Delovanje javnega zavoda in zaposlenih v njem ocenjujem kot uspešno, strokovno in razvojno naravnano.

Vsebinsko poročilo so pripravili vsi zaposleni v javnem zavodu.

Rokodelski center Ribnica  
Tina Peček, direktorica